

**Э.В. Самигуллин**

**Формирование пострыночной экономики**

(предложение темы)

Бишкек – 2011

УДК 334.012.23

С 17

Рецензенты:

Атышов К.А., доктор экономических наук, профессор

Кумскова Н.Х., доктор экономических наук, профессор

Автор предлагает тему для обсуждения, исходя из того, что история классической рыночной экономики завершается, поскольку в условиях глобализации мировой экономики усилиями транснациональных корпораций на основе постиндустриального производства формируется пострыночная экономика, с новым содержанием, а также формами и методами управления экономическими преобразованиями.

## Оглавление

Историческая закономерность преобразования экономики.....	4
Рыночная экономика.....	14
Пострыночная экономика .....	35
Заключение .....	52
Литература.....	57
Приложение .....	58

## **Историческая закономерность преобразования экономики**

Под экономикой, как известно, в переводе с греческого языка подразумевается управление хозяйством. Действительно, именно управление определяет выбор форм и методов хозяйствования, успешное развитие или разрушение хозяйства отдельной семьи, территории или в целом экономики государства. Экономика государства, в свою очередь, формируют мировую экономику.

Экономика государства базируется на производственном фундаменте, созданного силами, средствами и усилиями предпринимателей, производственных предприятий или производственных организаций.

Правда, в истории был и другой путь формирования экономики государства, когда государства временно процветали благодаря завоевательским походам и вывоза из побежденных стран материальных ценностей, золота, рабов и продовольствия, реализация которых позволяла финансировать экономику государства или побежденные государства платили дань. Правда и то, что такие государства довольно скоро по меркам истории разрушались.

Те же государства, экономика которых формировалась собственным производством, как правило, успешно развивались.

Экономика, в историческом измерении, прошла длительный путь от примитивного семейного (кланового) хозяйства первобытных людей до развитой после рыночной экономики наиболее конкурентных государств современности.

Экономика, как и все на нашей планете, существует по законам жизненного цикла: периода формирования, периода развития, периода расцвета, периода заката и периода завершения одновременно с периодом формирования очередной экономики. Таким образом, в экономике действует закономерность по преобразованию текущей экономики в последующую,

более развитую по содержанию, более успешную по результатам и более прогрессивную по типу.

Поскольку формирование экономики, к примеру, рыночной, государствами происходит не одновременно, то оказывается, что одни государства или группа государств по-прежнему все еще находятся в условиях дорыночной (коммерческой) экономики.

Другие формируют рыночную экономику (транзитный или переходный период формирования).

Третьи развивают рыночную экономику.

Четвертые добились расцвета рыночной экономики.

Пятые находятся на этапе заката рыночной экономики,

Шестые, завершив рыночную, формируют после рыночную (пострыночную) экономику.

Государства начинают формировать экономику одного типа в разное время, с отклонениями в десятки и даже сотни лет.

Понятно, что потребность в новой экономике, в частности в рыночной экономике, возникает по мере накопления экономического и социального потенциала страны, формирования объективных условий и возможностей, что требует приличного времени и осознанного населением приложения сил. К примеру, к формированию рыночной экономики в Европе приступили в конце XVII и начале XVIII веков, а в постсоветских республиках в 90-х годах XX века. США обладает процветающей рыночной экономикой в преддверии заката, а Япония или Германия, завершив рыночную экономику, формируют пострыночную экономику.

Экономику можно характеризовать с разных позиций:

- политической, как экономику общественного строя (рабовладельческая, феодальная и др.);

- географии, как экономику территории (области страны, государства, континента, мировая);

- истории, как экономику во времени (древнего мира, средних веков, и т.д.);

- товарного производства (ремесленная, мануфактурная, индустриальная, постиндустриальная);

- товарно-торговых отношений (меновая, коммерческая, рыночная, пострыночная);

- начиная с периода рыночной экономики, экономика государства формируется тремя составляющими: индустриальная экономика; аграрная экономика и социальная экономика.

Для нас в этой работе особый интерес представляет период с начала формирования рыночной экономики и последующим формированием пострыночной экономики, что мы наблюдаем в мировой экономике.

С позиций товарно-торговых отношений, что, пожалуй, можно определить важнейшим фактором формирования и развития, экономику можно рассматривать по результатам организации предпринимательской деятельности и управления наиболее важными признаками предпринимательства.

Нас же интересует организация и управление предпринимательской деятельностью периода рыночной экономики, и как нам представляется, формирующейся пострыночной экономики.

Под наиболее важными признаками организации и управления предпринимательской деятельностью рыночной и пострыночной экономики мы рассматриваем 4 признака:

1) частная собственность на землю и на средства производства;

2) свободное предпринимательство;

3) управление прибылью предпринимательской деятельности;

4) роль государства, как участника или регулятора предпринимательской сферы страны.

Совершенно очевидно, без частной собственности на средства производства не может быть предпринимательской деятельности –

фундаментальной основы экономики. При этом частная собственность на средства производства, что также очевидно, должна дополняться частной собственностью на землю, на которой расположены средства производства. Нельзя отдельно рассматривать эти две категории, поскольку отсутствие частной собственности на землю под средства производства, безусловно, ограничивают предпринимательскую активность.

Понятно, что без частной собственности на землю предприниматель не будет возводить промышленное предприятие или без частной собственности на землю предприниматель не будет заниматься фермерским хозяйством на производственной основе.

Под свободным предпринимательством подразумевается:

- доступность всех сфер хозяйствования для предпринимательской деятельности;
- равные возможности населения по организации предпринимательской деятельности;
- упрощенная система создания предпринимательских образований;
- автономность деятельности предпринимателя в пределах действующих государственных нормативных требований или ограничений.

Под управлением прибылью предпринимательской деятельности подразумевается:

- самостоятельное определение (установление) предпринимателем рентабельности реализации товаров или оказания услуг;
- независимость предпринимателя при распределении прибыли;
- высокая доля потребления предпринимателем при распределении прибыли.

По существу заработать больше прибыли, для удовлетворения собственного потребления, становится главной целью предпринимателя.

Под государственным участием или регулированием предпринимательской деятельности подразумевается:

- государственная поддержка предпринимательской деятельности;

- государственная система регистрации и регулирования предпринимательской деятельности;
- регулирование государством распределения результатов предпринимательской деятельности;
- ликвидация предпринимательских образований муниципальными или государственными органами управления;
- обеспечение защиты интересов и безопасности предпринимательской деятельности.

Кстати, как признак экономики мы не рассматриваем конкуренцию, которая, вроде бы, должна быть инструментом регулирования товарного рынка. На самом деле, конкуренция, если посмотреть на историю формирования рыночной экономики, в частности в XVIII-XIX веках, и вплоть до мирового кризиса первой трети XX века, по существу никакой регуливающей роли в состоянии товарного предложения рынка, в ценообразовании на реализуемые товары, на формирование картелей на товарном рынке, не имела.

Только после Второй мировой войны, многими странами с рыночной экономикой были приняты и начали действовать довольно жесткие нормы регулирования добросовестной конкуренции. И с этого времени конкуренция становится, действительно, регулирующим фактором монополизма на товарном рынке. Одним из регулирующих, если быть точнее, но не единственным и не главным регулирующим фактором.

Похоже на то, что рыночная экономика и естественная конкуренция оказались не совсем совместимыми категориями.

Кстати, регулирование государством конкуренции на рынке начинают довольно жестко практиковать те страны, которые фактически закладывают первые камни в фундамент пострыночной экономики, поскольку регулирование прежде всего коснулось деятельности транснациональных корпораций.



К тому же, если уж рассматривать конкуренцию как рыночную категорию, то в монографии опубликованной в 2004г (Э.Самигуллин «Формирование товарного рынка переходной экономики», Бишкек), автором были изложены результаты исследования товарного рынка Кыргызстана, и в частности конкуренции.

Оказывается, ограничение конкуренции классификацией на добросовестную и недобросовестную не совсем правильно, поскольку на самом деле конкуренция на рынке может присутствовать в трех видах: добросовестная, недобросовестная и ложная. Мы обосновали содержание ложной конкуренции и попытались объяснить ее сущность как признак рыночной конкуренции, так как ни до рыночной экономики, ни после рыночной ложная конкуренция не наблюдается.

В условиях дорыночной экономики, т.е. в условиях коммерческой экономики, товарное предложение рынку было столь незначительно, что и без соревнования между купцами (продавцами) товары приобретались покупателями.

В условиях же пострыночной экономики, когда товарное предложение рынку исходит от транснациональных компаний, в результате громадных объемов контролируемых государством товарных потоков ложная конкуренция становится сознательно неприемлемой.

Более подробно ознакомиться с объяснением ложной конкуренции можно в указанной монографии.

Автор не претендует на заверщенное изложение сущности и проблем рыночной экономики, поскольку в этой работе излагаются предварительные результаты исследований, позволяющие обозначить тему для дальнейших углубленных исследований и обсуждений – завершающейся эры рыночной и формирование пострыночной экономики.

Предварительными исследованиями автором были изучены очевидные наиболее негативные три характеристики, типичные для рыночной экономики:

- чрезмерное развитие и чрезвычайно высокие объемы результатов спекулятивных операций на рынке;
- чрезмерное формирование виртуальных финансов, как основы развития виртуальной экономики;
- сверхприбыль предпринимателей.

По завершению исследований предлагаемой темы, имеющей, как нам представляется, одновременно научный и прагматичный интерес, как для экономистов, так и для предпринимателей, будет возможность более подробно и обстоятельно изложить угрозы и последствия рыночной экономики, возможности и ожидания пострыночной экономики, предполагается подготовить завершенную книгу.

Очевидно же то, что классическая рыночная экономика находится на завершающем этапе, что подтверждается ускоренным, если сравнить со временем формирования рыночной экономики, темпами формирования пострыночной экономики. Действительно, если формирование рыночной экономики в мировой экономике происходило более 300 лет, то пострыночная экономика, похоже на то, сформируется в течение нескольких десятилетий.

Преобразование рыночной экономики в новую форму экономики, которую мы обозначаем как пострыночную экономику, мы на временной основе определяем пострыночной, с учетом лишь очередности формирования новой экономики.

Окончательное определение пострыночной экономики, как термина экономической теории, как полновесной характеристики новой экономики, возможно при обсуждении и согласовании специалистами, занимающимися исследованиями проблем рыночной и пострыночной экономической теории.

С позиций интересов распределения результатов экономики, результаты рыночной экономики распределяются в пользу предпринимателей, и потому рыночная экономика определяется как капиталистическая экономика.

Результаты пострыночной экономики распределяются корпоративно, с весьма приличными поступлениями средств в бюджет страны, что позволяет государству успешно решать социальные проблемы населения, и потому ее можно определить как корпоративную или социализированную экономику.

Читатель, наверное, обратит внимание на то, что в тексте нет ни одного использования термина «бизнес» и «бизнесмен», хотя рассмотрению подвергается сфера предпринимательской деятельности.

Дело в том, что иногда мы используем некоторые англоязычные, франкоязычные или иных зарубежных языков термины не совсем соответственно по смыслу или по содержанию. К примеру, вор, ограбивший квартиру, занят делом или бизнесом, не так ли? Следовательно, он бизнесмен?! Инспектор дорожной службы, берущий взятку от водителя автомобиля, он же занят делом или бизнесом, не так ли? Следовательно, он также является бизнесменом?!

Предприниматель и бизнесмен далеко не одно и то же. В английском языке есть слова, обозначающие предпринимательство и есть слово, обозначающее дело. Как известно, дело и предпринимательство по содержанию совсем не одно и то же, соответственно деловой человек и предприниматель также по содержанию совсем не одно и то же.

Действительно, чиновник департамента городского управления занят делом (бизнесом), и, безусловно, является деловым человеком (бизнесменом). Между тем, работа чиновника не является предпринимательской деятельностью и чиновник, соответственно, не является предпринимателем.

Поскольку мы рассматриваем рыночную и пострыночную экономику в большей части через призму предпринимательской деятельности, то применение термина «бизнес» в тексте мы сочли неуместным.

Поскольку предлагаемая тема предлагается к рассмотрению на предмет содержательности и актуальности, то для краткости, мы будем рассматривать три характеристики рыночной и пострыночной экономики:

- формирующие экономику и движущие силы;
- технико-технологическое состояние товарного производства;
- распределение результатов предпринимательской деятельности, как наиболее содержательной и оценочной сущности экономики.

Формирующие экономику и движущие силы – коммерческие предприниматели, производственные предприниматели, транснациональные корпорации.

Технико-технологическое состояние товарного производства: ремесленное, мануфактурное, промышленное, индустриальное, постиндустриальное определяет тип экономики по товарно-торговому признаку (меновая, коммерческая, рыночная, пострыночная).

Ремесленная и мануфактурная технология товарного производства и меновая экономика.

Промышленно-индустриальная технология товарного производства и рыночная экономика.

Следовательно, далее постиндустриальная технология товарного производства и пострыночная экономика.

Распределение результатов предпринимательской деятельности характеризует преимущественное потребление результатов предпринимательства самими предпринимателями (рыночная экономика).

Потребление результатов предпринимательства населением страны, государством, на реализацию общегосударственных программ (пострыночная экономика), через системы прогрессивного налогообложения. К примеру, когда только одна из нескольких автомобильная транснациональная корпорация Германии зарабатывает в течение хозяйственного года прибыль в размере 16 млрд. евро, то примерно половина этой суммы поступает в бюджет государства в форме налогов и других платежей. Между прочим, этой суммы хватило бы в течение 10 лет обеспечить республиканский бюджет Кыргызстана.

При некоторой условности, но, тем не менее, по результатам сравнительных оценок указанных трех характеристик, можно сделать предварительные выводы и заключения по существу рыночной и пострыночной экономики.

Автор выражает искреннюю признательность рецензентам доктору экономических наук профессору Кумсковой Наиле Хасановне, доктору экономических наук профессору Атышову Кобогону Атышовичу, которые весьма активно и плодотворно проводят научные исследования проблем экономической теории и предпринимательства в Кыргызстане, за поддержку, за замечания и рекомендации, которые были учтены при завершении работы.

Автор будет признателен читателям, сообщившим собственное мнение по актуальности постановки темы пострыночной или, как нам представляется, корпоративной социализированной экономике, а также замечаниям и предложениям по существу темы.

## Рыночная экономика

Как нам представляется, всякая экономика, при рассмотрении в нашей постановке вопроса, начиная с меновой и завершая пострыночной, в исторической плоскости характеризуется предназначением и исторической сущностью. Чтобы определить предназначение и историческую сущность экономики достаточно получить ответы на несколько вопросов:

- какова фундаментальная основа экономики?
- чьи интересы преобладают в реализации результатов экономики?
- ведущие силы формирования и развития экономики?
- каков материальный уровень жизни населения, определяемый социальной защищенностью со стороны государства?

Когда фундаментальной основой экономики является товарное производство на основе ремесленной технологии производства (ответ на первый вопрос). В экономике преобладают интересы предпринимателей сферы коммерции и мелкие товарные производители (ответ на второй вопрос). Ведущими силами формирования и развития экономики являются купцы и ремесленники (ответ на третий вопрос). Материальный уровень жизни населения низкий (ответ на четвертый вопрос). Очевидно, что речь идет о коммерческой экономике.

Когда фундаментальной основой экономики является промышленная технология товарного производства. В реализации результатов экономики преобладают интересы крупных предпринимателей (капиталистов). Ведущими силами формирования и развития экономики являются капиталисты. Материальный уровень жизни населения остается невысоким. В таком случае мы обнаруживаем родимые признаки классической рыночной экономики.

В экономической науке коммерческая экономика рассматривается как дорыночная экономика, описание и теоретическую сущность которой рассматривали со времени раннего меркантилизма.

Различия между коммерческой и рыночной экономиками можно рассмотреть по данным следующей таблицы (см. таблицу 1).

**Таблица 1**

**Сравнительные признаки коммерческой и рыночной экономики**

<i>Рассматриваемые признаки</i>	<i>В условиях коммерческой экономики</i>	<i>В условиях рыночной экономики</i>
Фундаментальная основа экономики	Ремесленное товарное производство	Индустриальное товарное производство
Форма собственности в сфере предпринимательства	Частная	Частная
Форма управления	Индивидуальная коммерческими предпринимателями	Индивидуальная производственными предпринимателями
Социальная роль в экономике государства	Материальное обеспечение собственной семьи	Создание рабочих мест
Участие государства	Фискальная политика	Фискальная политика Правовое регулирование
Масштабы охвата территории	Местный товарный рынок	Страновые товарные рынки
Экономика сформировалась	В условиях меновой экономики	В условиях коммерческой экономики

В экономической мысли нет расхождений или разночтений по времени завершения меркантилизма в экономической науке, с объяснениями коммерческой экономики, и начале классической политической экономии, с объяснениями основ рыночной экономики. Таким образом, обозначена общепризнанная граница между дорыночной и рыночной экономиками, т.е. граница между разными по содержанию экономиками.

По времени граница между дорыночной и рыночной экономиками проходит в последней трети XVII в., когда происходит закат коммерческой экономики и начинается формирование рыночной экономики.

Если в свое время коммерческая экономика по объективным причинам завершила свою историю и преобразовалась в рыночную экономику, то естественно и рыночная экономика, в свою очередь, завершит свою историю и преобразуется в новую по содержанию экономику – пострыночную или, как нам представляется, корпоративную (социализированную) экономику.

Основоположники теории рыночной экономики отмечали два наиболее важных положения, которые способствуют развитию рыночной экономики, как наиболее успешной экономики в истории:

1) массовая и свободная предпринимательская деятельность в условиях постмануфактурного товарного производства, неизбежно, будет способствовать развитию рынков и соответственно рыночной экономики;

2) рыночная экономика является естественным регулятором на товарном рынке соотношения: товарного предложения и спроса, объема реализации товаров и денежных доходов потребителей этих товаров, структуры реализации товаров и покупательской способности потребителей, розничных цен и инфляции, доходности товарного производства и доходности реализации товаров.

Довольно скоро, по мере формирования рыночной экономики, стало понятно, что по первому положению – активность и свобода действий предпринимателей на рынке, ожидания оправдались, и более того, результаты, в т.ч. и весьма негативные, превзошли ожидания.

А вот по второму положению ожидаемые результаты рыночной экономики не только не оправдались, но и показали уродливые показатели по отдельным соотношениям, в частности по доходности товарного производства и доходности реализации товаров потребителю.



В итоге оба положения, по содержанию являющиеся фундаментальной основой и привлекательности рыночной экономики, при предвзятом рассмотрении не оправдались.

С позиций производственной основы рыночная экономика охватила несколько периодов:

- 1) постмануфактурного товарного производства;
- 2) заводского товарного производства;
- 3) индустриального товарного производства;
- 4) постиндустриального товарного производства.

С периода постмануфактурного товарного производства начинается формирование рыночной экономики – «детский» период в истории рыночной экономики, изобилующего многочисленными признаками «детской болезни» переходного периода.

Более подробно с признаками «детской болезни» переходного периода формирования новой экономики можно ознакомиться в монографии автора «Основы теории «детской болезни» транзитной экономики» (Бишкек, 2009).

В период заводского товарного производства происходит становление рыночной экономики – период «юности» в истории рыночной экономики.

В период индустриализации товарного производства рыночная экономика достигает своего расцвета – период «зрелости» в истории рыночной экономики.

Наконец, в начальном периоде постиндустриального товарного производства рыночная экономика сдает свои позиции – период «старения» в истории рыночной экономики. На смену рыночной экономики идет пострыночная или социализированная экономика.

При некоторой условности, тем не менее, можно обозначить временные периоды истории рыночной экономики:

- вторая половина XVII и первая половина XVIII веков – период формирования рыночной экономики;

- вторая половина XVIII и XIX век – период становления рыночной экономики;

- начало и до семидесятых годов XX века – период расцвета рыночной экономики;

- с восьмидесятых годов XX века – период завершения рыночной экономики и начало формирования пострыночной экономики.

Между тем, если судить по научным трудам кыргызстанских экономистов, то актуальность и, более того, дальнейшее развитие рыночной экономики не подвергается сомнениям. И еще более того, авторы объясняют преимущества рыночной экономики для Кыргызстана, по существу повторяя признаки рыночной экономики, о которых основоположники теории рыночной экономики изложили еще пару веков тому назад, начиная со времени экономики начала постмануфактурного товарного производства. Речь идет о том, что рыночная экономика для нашей страны признается ориентиром для формирования новой экономики суверенного Кыргызстана.

Рыночная экономика долгое время воспринималась, и сейчас воспринимается развивающимися странами, как высший уровень экономического развития страны.

Что такое рыночная экономика с ее начального содержания? Промышленная революция в сфере товарного производства, способствующая массовому производству товаров, в особенности потребительского назначения, вызвала необходимость многократного расширения сбыта произведенного товара, как на местной территории, так и других территорий, в том числе и зарубежных, с единственной целью – получить максимальную прибыль.

Между тем, уже к середине XX века стало очевидным, что рыночная экономика не является и не может быть высшей точкой экономического развития, поскольку классическая рыночная экономика создает условия для получения предпринимателями максимальной прибыли и именно поэтому вполне справедливо определяется как капиталистическая экономика. Когда

цель предпринимательской деятельности определяется, как достижение максимальной прибыли любым способом, то такая деятельность, неизбежно, сопровождается негативными последствиями, в разбросе от мелких махинаций до уголовных дел.

К тому же, по мере становления рыночная экономика, наполняется различными качественными признаками, в том числе и негативными, в частности наиболее распространенным методом повышения дохода или прибыли предпринимателями в условиях рыночной экономики является элементарные спекулятивные операции с товарами и, в особенности с ценными бумагами.

Благодаря чрезмерной масштабности спекулятивных операций с ценными бумагами финансы государства «раздуваются» до катастрофических объемов. Оболочка раздутого шара может лопнуть в любое время и предугадать катастрофу невозможно.

Если коротко, то рыночную экономику в состоянии расцвета можно характеризовать как экономику спекулятивной предпринимательской деятельности.

Рыночная (капиталистическая) экономика определяется не тем, что предприниматели в собственное предпринимательское образование вкладывают капиталы, а тем, что предпринимательская деятельность осуществляется для получения максимальных капиталов предпринимателем (капиталистом). В этом смысле формула К. Маркса:  $D - T - D^+$  (вместо штриха мы указали плюс – прибавочная стоимость или норма прибыли) подлежит корректировке в следующем виде:  $D - T - D^+ +$  (два плюса – сверхприбыль), или  $D + + +$  (три плюса – больше чем сверхприбыль).

Более того, рыночной экономике присущи очевидные признаки хищнической экономики. Хищнический характер экономики определяется тем, что, преследуя цель получения максимальных доходов, предприниматель не остановится ни перед какими преградами. Нарушаются государственные нормы. Не соблюдаются экологические требования. Не

учитывается уровень жизни населения. Не соблюдаются моральные нормы поведения предпринимателями. Серьезно нарушаются социальные нормы общества.

Предприниматели становятся обеспеченными гражданами страны, но страна при этом не становится богаче. Примеров тому множество. Поведение великобританских предпринимателей, в особенности на территориях колоний. Положение с лесами Южной Америки. Разработка недр Африки. Результаты формирования рыночной экономики в постсоветских республиках. Кстати, в постсоветских республиках, в меньшей степени в прибалтийских республиках, ярко проявляются негативные признаки рыночной экономики, хотя формирование которой еще находится на начальном этапе переходного периода.

Еще раз уточним, рыночная экономика функционирует там и тогда, где и когда действуют условия по весьма вольной эксплуатации предпринимателями наемного, прежде всего рабочего труда, и действуют условия, позволяющие предпринимателям бесконтрольно повышать норму прибыли на реализацию продукции производственной деятельности: потребительских товаров, услуг и т.д.

Почему рыночная экономика, с течением времени и по мере экономического развития группы государств, стала неприемлемой или более того тормозом дальнейшего экономического развития?

Вернемся к тем 4 факторам, которые мы рассматриваем как наиболее важные признаки экономики. Что происходит в условиях рыночной экономики?

*Частная собственность на землю и на средства производства.* Формирование и последующее развитие рыночной экономики произошло благодаря двум факторам:

- 1) промышленной революции в ремесленно-торговой экономике;
- 2) земли, принадлежащие царствующим домам и аристократам, выкупаются предпринимателями для создания укрупненных

производственных предприятий. Совершенно очевидно, что без приобретения земли под производственные предприятия предприниматели не стали бы создавать такие предприятия и, тем самым, не было бы предмета рыночной экономики – товара массового производства. Действительно, достаточно национализировать землю в стране с рыночной экономикой и предпринимательство тотчас вернется к ремесленно-торговому предпринимательству.

Частная собственность на землю и на средства производства остаются актуальными признаками и в условиях последующей после рыночной экономики.

#### *Свободное предпринимательство.*

В условиях рыночной экономики свободное предпринимательство характеризуется следующим образом:

- население страны не ограничено в организации предпринимательской деятельности;
- все сферы жизнедеятельности становятся доступными для предпринимательства, если есть возможность получения прибыли;
- создаются новые сферы и виды предпринимательской деятельности, не обязательно полезного для государства и населения, с целью получения большей прибыли.

#### *Управление прибылью предпринимательской деятельности.*

По существу высокая прибыль предпринимательства становится бичом рыночной экономики, тормозом развития экономики. Именно этот вывод подтверждается результатами формирования рыночной экономики в государствах Центральной Азии.

Дело в следующем. Рыночную экономику следует рассматривать в историческом содержании, начиная от формирования со времени промышленной революции, развития в период XIX века и до Первой мировой войны, последующего постепенного сворачивания, после Второй мировой войны.

В период формирования и развития рыночной экономики в сфере предпринимательства преследовалась одна единственная цель – получить максимальную прибыль. Беда рыночной экономики состояла в том, что спекуляция и ростовщичество становятся допустимыми и более того привлекательными категориями экономики.

Беда рыночной экономики в том, что ни спекуляция и тем более ростовщичество не создают материальных продуктов труда, но создают бессодержательную воздушную оболочку (виртуальные деньги) вокруг продуктов труда.

Беда рыночной экономики состоит и в том, что по мере развития рыночной экономики темпы роста объемов спекуляций и ростовщичества начинают опережать темпы роста товарного производства. Превышение объемов воздушной оболочки (виртуальных денег) к объемам товарного производства, когда деньги не обеспечены продуктами труда, то, неизбежно, происходит финансовый обвал или кризис.

Преследуя цель получения максимальной прибыли, в условиях рыночной экономики предприниматели пользуются тем, что государство практически не вмешивается в дела предпринимателей, не регулирует границы допустимости предпринимательства, и тем самым предприниматели имеют возможность весьма вольно осуществлять предпринимательскую деятельность:

- откровенно злоупотребляют спекулятивными операциями;
- не менее откровенно злоупотребляют ростовщической деятельностью;
- нагнетают воздушную оболочку (виртуальные финансы) вокруг реальной экономики и тем самым создают условия для финансовых кризисов;
- образуются совершенно излишние посреднические звенья на пути движения товаров к рынку и посредники получают свой доход, паразитируя на продвижении товаров;

- завышается доля прибыли в цене реализации товаров и услуг;
- стихийное состояние конкуренции на рынке никак не ограничивает предпринимателей по доходности реализации товаров;
- в предпринимательстве, в особенности в сфере операций с ценными бумагами, большое развитие получили спекулятивные формы, когда вместо реальных цен ценных бумаг устанавливаются виртуальные или спекулятивные цены.

*Государственное регулирование предпринимательской сферы.* Природа человека такова, что при отсутствии согласованных или общепринятых ограничений, действует человек, прежде всего, в собственных интересах, не учитывая интересы других. Такова и природа предпринимателей, при отсутствии разумных норм государственного участия в регулировании сферой предпринимательской деятельности.

Период формирования и развития рыночной экономики характеризуется практическим отсутствием вмешательства государственной власти в дела предпринимателей. Как результат такого положения, предприниматели, преследуя собственные интересы, откровенно злоупотребляют полной самостоятельностью управления предпринимательской деятельностью, в особенности в тех сферах, которые имеют общегосударственное значение:

- эксплуатация труда наемного персонала;
- оплата труда наемного персонала;
- получение сверхприбыли;
- чрезмерное развитие спекулятивных операций;
- излишняя посредническая деятельность;
- высокие тарифы на услуги.

*Эксплуатация труда наемного персонала.* История эксплуатации наемного персонала предпринимателями известна многочисленными примерами рабочего дня персонала по 10-12 и более часов. Не надо быть

большим специалистом в области социологии или медицины, чтобы сделать заключение об очевидном злоупотреблении предпринимателями.

Усилия профсоюзов по регулированию взаимоотношений с предпринимателями по продолжительности рабочего имеют местное значение, т.е. действуют в масштабе достаточно крупного предпринимательского образования, но ни в масштабе территории или страны в целом. К тому же, во многих малых и мелких предпринимательских образованиях профсоюзов нет, персонал в них зависим от предпринимателя, от его сознательности и внимательности к наемным работникам.

Общеизвестно распространенное обращение предпринимателя к наемному работнику: «Не устраивают мои условия, ищи работу в другом месте...»

*Оплата труда наемного персонала.* Общеизвестная практика капиталиста в условиях рыночной экономики, когда, не загружая свой интеллектуальный потенциал, при необходимости снижения издержек принимают очень простое решение – снизить оплату труда наемного персонала. Заметьте, не собственные весьма приличные размеры материального содержания, а наемных сотрудников, оплата труда которых, на фоне оплаты собственного труда, выглядит довольно скромно. Забастовки трудовых коллективов, действие довольно распространенное в условиях рыночной экономики, и происходят вследствие ущемления наемного персонала снижением материального вознаграждения труда.

*Получение сверхприбыли.* В условиях рыночной экономики, а сейчас это имеет место в молодых капиталистических странах, в частности в постсоветских республиках, получение высокой прибыли вплоть до сверхприбыли становится или что вернее является самоцелью для предпринимателя. По существу в молодых капиталистических странах сегодня предприниматели пытаются действовать, а в отдельных странах и действуют, методами получения сверхприбыли заимствованными из XIX века Европы.



Для получения сверхприбыли предприниматели пойдут на любые действия, вплоть до уголовных:

- рейдерские захваты успешных предприятий,
- невыполнение обязательств перед партнерами,
- обман клиентов,
- урезание заработка наемных сотрудников,
- незаконные взыскания штрафов с сотрудников,
- формирование виртуальных (подставных) структурных образований,
- отмыwanie незаконно добытых денежных средств,
- ведение двойного учета движения товарных и денежных средств (двойная бухгалтерия или «белая» и «черная» бухгалтерия),
- высокая доходность розничных и оптовых цен, и т.д.

*Чрезмерное развитие спекулятивных операций.* При начальном формировании института биржевой сферы деятельности предполагалось, что биржи будут способствовать рациональному формированию товарных потоков между территориями, странами, производящими и территориями, странами, потребляющими товары. Такая необходимость была весьма актуальной, поскольку промышленное производство товаров было сконцентрировано в Европе и Северной Америке, а потребление этих товаров происходило по всей планете.

Довольно скоро маклеры (брокеры), действующие на биржах, определились, что на операциях по регулированию товарных потоков, можно спекулировать с целью получения завышенного дохода. Затем, высокая доходность биржевых операций стала самоцелью биржевой деятельности.

По существу бесконтрольная спекуляция на биржах, в результате которых множатся виртуальные финансы, растет оболочка «воздушных» финансов, и происходят кризисные потрясения, исходящие из тех стран, в которых наиболее развита биржевая деятельность. Из тех стран, которые по экономическому положению, являются экономическими и соответственно финансовыми центрами глобальной мировой экономики. К примеру,

главным источником последних наиболее масштабных экономических кризисов является США, потому что США является государством с развитой экономикой, в котором биржевая деятельность характеризуется чрезвычайно высоким уровнем спекулятивных операций и соответственно масштабными виртуальными финансами.

Как представляется, дальнейшее развитие масштабов и appetitов предпринимателей в области биржевой деятельности не могут оставаться в прежнем бесконтрольном состоянии, поскольку последствия экономических кризисов для государств будут настолько разрушительными, что устранение последствий кризисов будет все более затратным. Это связано тем, что по мере развития биржевой деятельности растут объемы виртуальных финансов, тем самым создаются условия для более растущих разрушительных кризисов. Следовательно, ликвидация последствий кризисов потребует от государств, все большего напряжения средств, которых изыскать попросту будет невозможно. Кстати, уже сегодня большая часть экономически развитых государств числятся в числе финансовых должников.

*Излишняя посредническая деятельность.* По мере развития рыночной экономики, как видно из истории Европы и Северной Америки, развивается посредническая деятельность, приобретая, все более искусственный характер. Наиболее извращенные формы посреднической деятельности приобретает в сфере движения товаров и финансовых операций, когда в результате многочисленных посреднических операций искусственно растет, к примеру, цена сырой нефти (спекулятивная цена) или создаются виртуальные финансы («воздушные» финансы).

*Высокие тарифы на услуги.* Стоимость услуг, оказываемых населению, определяется не тем, насколько услуги повседневно востребованы на рынке, а тем, что некоторые услуги становятся востребованными в критических жизненных условиях, к примеру, медицинские или адвокатские услуги. Услуги, востребованные в критических условиях, оцениваются по

высокодоходным ценам. К примеру, стоимость медицинских или адвокатских услуг.

Впервые было понято, что рыночная экономика не является высшим уровнем состояния экономики и не может далее функционировать на стихийной основе в годы кризиса мировой экономики в двадцатые-тридцатые годы прошлого века. Кстати, кризис 20-30 годов 20 века был первым в масштабе мировой экономики, потрясший экономику государств Америки, Европы и Азии, от США до Китая. Из государств, с развитым промышленным товарным производством, лишь Япония избежала кризисных потрясений, потому что страна развивала в те годы военно-промышленный комплекс и готовилась к военным действиям на территориях Кореи, Китая и Юго-Восточной Азии.

Мировой кризис экономики вызывает не перепроизводство товаров в условиях рыночной экономики, как долгое время было принято объяснять причины кризиса. При перепроизводстве товаров или при излишних товарных ресурсах есть ряд возможностей по их реализации. Любой профессиональный специалист в области коммерции подскажет несколько способов реализации излишних товарных ресурсов.

Причины мировых кризисов, как мы отмечали ранее, состоит в том, что чрезмерные спекулятивные операции с товарами и, в особенности с ценными бумагами, объемы которых превышают объемы реальной экономики, неизбежно, чрезмерно раздувают экономику виртуальными финансами, образуя виртуальную экономику, оболочка которой разрывается при нарушении порога допустимости раздувания.

Как известно, наиболее масштабными источниками спекулятивных операций являются биржи, в особенности биржи по операциям с ценными бумагами.

Именно развитие биржевых операций с ценными бумагами, получившими развитие после первой Мировой войны, когда ускоренное раздувание виртуальных финансов биржами все более превышало объемы

товарного производства, испытывающего разрушительные последствия первой Мировой войны, были основной причиной кризиса 20-30 годов прошлого века.

Содержательная проблемность рыночной экономики для конкурентных государств состоит в том, что по мере развития страновой экономики, неизбежно, формируются две параллельные экономики:

1. Реальная экономика (совокупность индустриальной, аграрной и социальной экономик), являющаяся фундаментальной основой государства, благополучия населения и вхождения в число экономически развитых стран и высокого авторитета нации;

2. Виртуальная экономика, формируемая виртуальными финансами в результате спекулятивных операций с ценными бумагами и товарами, паразитирующая на реальной экономике.

В условиях рыночной экономики, реальная экономика по существу испытывает на себе двойную нагрузку:

- 1) обеспечивает функционирование государства;
- 2) датирует потери виртуальной экономики.

Могут возразить, что на финансовую поддержку виртуальной экономики направляются средства из государственного бюджета и тем самым реальная экономика не испытывает двойной нагрузки. На самом же деле, реальная экономика, действительно, испытывает двойную нагрузку.

Дело в следующем. Когда реальная экономика обеспечивает лишь наполнение государственного бюджета, то часть этих средств возвращается обратно в реальную экономику, способствуя ее развитию. Те же средства, которые реальная экономика направляет на поддержку виртуальной экономики, вновь в реальную экономику уже не поступают, так как они будут затрачены на надувание оболочки «воздушных» финансов и тем самым приближать очередное виток экономического кризиса.

Совершенно очевидно, отвлечение средств реальной экономики на поддержку виртуальной, вместо улучшения экономического положения страны, приводит к обратному результату.

Для примера, в США банковская система в результате наполнения оболочки «воздушных» финансов, в частности в области ипотечного кредитования и операций с ценными бумагами, способствовала росту объемов виртуальной экономики и ускорению экономического кризиса. Правительство США выделила средства из государственного бюджета на финансовую поддержку банков, оказавшихся в крайне кризисном положении. Тем самым, реальная экономика США оказалось вынужденной одновременно с наполнением финансами государственного бюджета покрыть потери виртуальной экономики, тогда как эти средства можно было бы направить на развитие реальной экономики.

Окончательное понимание невозможности дальнейшего сохранения и тем более развития рыночной экономики сложилось после второй Мировой войны.

Во-первых, сохранилась в памяти история возникновения и последствий кризиса 20-30 годов 20 века.

Во-вторых, после 1945г разрушения экономики были несравнимы с разрушениями после 1918 года. Потребовались совершенно новые подходы к восстановлению экономики, новые подходы к управлению экономикой.

Очевидной необходимостью становится вывод о том, что после второй Мировой войны безраздельное и стихийное владычество классической рыночной экономики завершается.

При внимательном рассмотрении содержания обнаруживается, что по мере становления рыночная экономика проходит два негативных этапов, которые оказываются губительными для экономики:

- 1) преследование высокой прибыли в предпринимательской деятельности;
- 2) формирование виртуальной экономики параллельно с реальной.

По существу, начиная с 50-х годов прошлого века, государства с успешной промышленной экономикой целенаправленно формируют пострыночную экономику, что в особенности становится очевидной с началом глобализации мировой экономики.

Только в рыночной экономике имеются возможности и создаются условия для параллельной по отношению к реальной экономике формированию виртуальной экономики.

*Ни в одной экономике, до рыночной и после рыночной, нет места столь масштабным, как в условиях рыночной экономики, наполнениям воздухом финансовых оболочек и тем самым развитию виртуальной экономики.*

Очевидным становится то, что государства вынуждены и даже обязаны участвовать в регулировании процессов формирования и развития экономики.

Поскольку, как нам представляется, время рыночной экономики заканчивается, то будет правильным вместо нахождения новых идей по совершенствованию рыночной экономики, рассмотреть теоретическую сущность пострыночной экономики.

Формирование пострыночной экономики в мировом масштабе может происходить по двум направлениям:

1) стихийно, естественным образом, методом проб и ошибок, как в свое время формировалась рыночная экономика, по которому начали движение по маршруту пострыночной экономики, к примеру, Канада, Швеция, или Германия (вариант длительный и затратный);

2) путем реализации научных рекомендаций теории пострыночной экономики, подлежащей разработке (вариант оптимальный по времени и издержкам).

Пострыночная экономика, формируется, к примеру, в Японии, Швеции или Германии, каждой страной по-своему, отличными для каждой страны приемами, с различными темпами и совокупными издержками. Поэтому и

результаты формирования пострыночной экономики в каждой стране оказались разными.

Похоже, процесс формирования пострыночной экономики, по крайней мере в указанных европейских государствах, действительно происходит, что не вызывает сомнений, со значительным опережением понимания того, что происходит не улучшение и даже не совершенствование рыночной экономики, а происходит формирование новой экономики, идущей на смену рыночной экономики. Во всяком случае, нет никаких ссылок по пострыночной экономике.

Между тем, в зависимости от ориентации на совершенствование рыночной экономики или на формирование пострыночной экономики, определяются цели и задачи совершенствования экономики или формирования новой экономики, принимаются государственные и корпоративные масштабные решения, определяются формы и методы действий, время и совокупные издержки, ожидаемые результаты для страны, ее населения, предпринимателей.

Любые действия по совершенствованию рыночной экономики не меняют ее сущности – экономика в интересах капиталистов. В таком случае, каков смысл государственного участия в развитии рыночной экономики, если по-прежнему происходит дальнейшее обогащение предпринимателей, тогда как основная масса населения остается без существенного улучшения материального положения.

Когда мы говорим о капиталистической сущности рыночной экономики, то мы рассматриваем экономическое содержание, без каких-либо классовых подходов и суждений.

Совсем другое дело, когда есть понимание формирования новой экономики, которая объясняется теоретическим содержанием – теорией пострыночной экономики.

Никого не удивляет употребляемый термин «постиндустриальное производство», поскольку состояние товарного производства после 60-х

годов прошлого века в ряде экономически развитых странах перешагнуло индустриальное состояние.

Не должно нас удивлять и то, что по мере развития экономики, она достигает такого состояния, которое по многим признакам отличается от состояния рыночной экономики, т.е. пострыночного состояния. Или по другому, соответственно состоянию постиндустриального товарного производства, экономика также должна перешагнуть в состояние «пострыночной экономики».

По существу рыночная экономика действует в период между началом промышленного товарного производства, когда начинается формирование рыночной экономики, и началом постиндустриального производства или с началом глобализации мировой экономики, когда начинается формирование пострыночной экономики.

Создание транснациональных компаний, в которых корпоративные интересы предпринимательских групп распространяются на территории других государств, других континентов, то возникает необходимость интернационального регулирования предпринимательской деятельности и создания благоприятных условий, путем ускоренного нивелирования рыночной экономики, в целях ее завершения и перехода к последующему или пострыночному состоянию.

Государства, вовлеченные в процесс глобализации мировой экономики, а они в основном находятся на территории Европы и Америки, как видно из мировой действительности, делятся на две группы:

1) ведущие государства, завершившие рыночную экономику, активно формирующие транснациональные компании и осваивающие мировой товарный рынок, заинтересованные и приступившие к формированию пострыночной экономики (к примеру, Япония, Германия, Швеция);

2) ведомые государства, завершающие рыночную экономику и пытающиеся примкнуть к государствам первой группы (к примеру, Франция, Италия).



По мере активизации государств, отнесенных ко второй группе, по вовлечению в процесс мировой глобализации, роль рыночной экономики, неизбежно, будет и дальше снижаться, поскольку они будут вынуждены перенять опыт государств, формирующих глобализацию мировой экономики на основе пострыночной экономики.

Вместе с тем, остаются многочисленные государства, в особенности на территории Африки и Азии, которые находятся на разных этапах экономического развития, между развитием рыночной экономики, приступили к формированию рыночной экономики или же намерены приступить к формированию рыночной экономики, которые в свою очередь, можно разделить на три группы:

1) Находящиеся на этапе развития рыночной экономики, к примеру, Испания, Голландия;

2) Находящиеся на этапе переходного (транзитного) периода формирования рыночной экономики (к примеру, бывшие республики Советского Союза). Во всяком случае, так декларируется в республиках. На самом же деле, лишь прибалтийские республики формируют классические основы рыночной экономики с привнесениями элементов пострыночной экономики.

3) Находящиеся на этапе коммерческой экономики или в состоянии до рыночной экономики (ряд африканских государств). И похоже на то, что формирование рыночной экономики для этой группы государств весьма проблематично.

Вместо выводов по рыночной экономике, несколько кратких определений:

1) рыночная экономика – это экономика индустриальной технологии товарного производства;

2) рыночная экономика – это экономика предпринимателя;

3) рыночная экономика – это экономика, в которой недопускается или весьма ограничено государственное участие в регулировании и контроле предпринимательской деятельности;

4) рыночная экономика – это экономика спекулятивного предпринимательства;

5) рыночная экономика – это экономика виртуальных финансов;

6) рыночная экономика – это экономика, при которой на рынке имеет место ложная конкуренция;

7) рыночная экономика – это экономика высокой доходности предпринимательства;

8) рыночная экономика – это аморальная экономика, поскольку происходит хищническая эксплуатация природных и трудовых ресурсов, нарушения общепринятых норм и правил труда, законов и обязательств;

9) рыночная экономика – это экономика, в которой параллельно существуют реальная и виртуальная экономика;

10) рыночная экономика – это экономика, в которой виртуальная экономика паразитирует на реальной экономике;

11) рыночная экономика – это экономика, которая вступила в завершающий период функционирования;

12) рыночная экономика – это экономика, которая в историческом понимании подлежит преобразованию в пострыночную экономику.

## Пострыночная экономика

Всякая экономика в целом и по отдельным составляющим (индустриальная, аграрная и социальная) со временем, что неизбежно, преобразуется из одного типового состояния в последующее историческое типовое состояние.

Преобразования экономики неизбежны по той простой причине, что по мере развития инновационной деятельности происходят масштабные количественные и качественные преобразования в экономике и как следствие изменения фундаментальных основ экономики.

Неизбежность преобразования рыночной экономики в пострыночную столь же обязательна, как и закономерна. Несколько примеров в подтверждение такого вывода.

Масштабная инновационная деятельность в экономически развитых странах привела к преобразованию мировой экономики в глобальную мировую экономику.

Начиная с глобализации мировой экономики:

- индустриальная экономика экономически развитых стран преобразуется в состояние постиндустриальной экономики;
- механизированная аграрная экономика преобразуется в состояние индустриальной аграрной экономики;
- функционирующие отдельные сферы услуг, оказываемых населению, преобразуются в состояние социальной экономики.

Начиная с глобализации мировой экономики, признаки классической рыночной экономики становятся фактором, тормозящим дальнейшее развитие экономики, и по этой причине одновременно во многих экономически развитых странах, естественным образом, преобразуется в состояние пострыночной экономики.

Можно сказать и так. После Второй мировой войны, начиная с шестидесятых годов, в мировой экономике происходит три масштабных обновлений:

- в Европе, Северной Америке и Азии (прежде всего Япония) создаются многочисленные транснациональные корпорации;
- в товарном производстве внедряется постиндустриальная технология товарного производства;
- происходит глобализация мировой экономики.

Указанные масштабные преобразования, как по содержанию, так и по управлению и результатам вывели экономику из границ рыночной экономики, в поле следующей экономики – пострыночной (корпоративной).

Если рыночная экономика была экономикой совокупности отдельных предпринимателей, заинтересованных в большей массе прибыли, то пострыночная экономика становится экономикой совокупности транснациональных корпораций, заинтересованных в освоении масштабных и новых товарных рынков.

Индивидуальные предприниматели получают большую массу прибыли в результате повышения доли прибыли в цене реализации товара.

Транснациональные корпорации получают большую массу прибыли в результате прироста массы произведенной продукции, при сохранении или даже некоторого снижения доли прибыли в цене реализации товара.

Разница в подходах получения прибыли при рыночной и при пострыночной экономик очевидна, не так ли.

Какие признаки характеризуют пострыночную экономику?

Для начала рассмотрим предназначение и историческую сущность экономики по ответам на ранее поставленные вопросы:

- какова фундаментальная основа экономики?
- чьи интересы преобладают в реализации результатов экономики?
- ведущие силы формирования и развития экономики?

- каков материальный уровень жизни населения, определяемый социальной защищенностью со стороны государства?

В пострыночной экономике фундаментальной основой экономики является постиндустриальная технология товарного производства. В реализации результатов экономики преобладают международные корпоративные интересы. Ведущими силами формирования и развития пострыночной экономики являются корпорации и государства (возможно, с учетом этого обстоятельства пострыночную экономику можно определить как корпоративную экономику). Материальный уровень жизни населения высокий.

При рассмотрении в общем, то в государствах с развитой рыночной экономикой формируется противоречие между интересами предпринимателей и интересами государства обостряется.

К тому же и сами и у самих предпринимателей окончательно сформировалось понимание завершения рыночной экономики, которая исчерпала свои возможности, и необходимости перехода к последующему пострыночному состоянию.

Дело в следующем, или предприниматели сохраняют самостоятельность и неизбежно уступают позиции на рынке, поскольку проигрывают в конкуренции с транснациональными корпорациями, или же предприниматели вовлекаются в орбиту деятельности транснациональных корпораций и тем самым свою деятельность (собственные аппетиты по получению прибыли) ограничивают нормами и правилами, установленными корпорациями.

По существу, ряд экономически развитых государств Европы и Северной Америки и Япония завершают рыночную экономику и находятся на переходном этапе (транзитная экономика) к пострыночной экономике.

Что происходит в период формирования пострыночной экономики, при рассмотрении по тем же 4 признакам, которыми мы характеризовали рыночную экономику:

- 1) частная собственность на землю и на средства производства;
- 2) свободное предпринимательство;
- 3) управление прибылью предпринимательской деятельности;
- 4) государственное регулирование предпринимательской сферы.

*Частная собственность на землю и на средства производства в условиях формирования пострыночной экономики.* Как мы отмечали, некоторые признаки рыночной экономики, остаются и в условиях пострыночной экономики. Одним из таких признаков, остающихся востребованным и в условиях пострыночной экономики, является частная собственность на землю и на средства производства, поскольку для предпринимателей важным условием для уверенного формирования и развития предпринимательской деятельности остается уверенность в сохранении и защищенности частной собственности на землю и на средства производства.

*Свободное предпринимательство в условиях формирования пострыночной экономики.* Признак, который в условиях пострыночной экономики не может остаться без изменений и потому подвергающийся корректировке. Корректировка происходит по пресечению стихийного состояния формирования предпринимательства, типичного в условиях рыночной экономики, когда образуются, в том числе примитивные до безобразия формы предпринимательства, осуществляют лица, весьма далекие от профессионального предпринимательства, проходимцы и жулики, когда невозможно понять сути предпринимательства. К тому же, тем или иным способом, но предпринимательские образования втягиваются в процесс мировой глобализации, в орбиту деятельности транснациональных компаний.

В разных странах корректировка признака происходит отличными разными приемами, которые можно свести следующим образом:

1) создание собственного предпринимательского формирования при соответствии формализованным требованиям, которые определяют:

- действующие общественные профильные ассоциации (союзы, объединения, федерации);
- муниципальные органы управления;
- государственные органы управления, в лице министерства торговли или департаментов торговли или иных государственных регулирующих органов;

2) разрешение организации предпринимательского образования на территории страны лишь гражданам страны;

3) подтверждение профиля организуемой предпринимательской деятельности соответствующим профессиональным образованием предпринимателя;

4) при наличии лицензии на соответствующую предпринимательскую деятельность.

*Управление прибылью предпринимательской деятельности в условиях формирования пострыночной экономики.* В экономически развитых странах, в настоящее время формирующих пострыночную экономику, принимаются меры по регулированию размеров прибыли предпринимателей, с целью недопущения получения сверхприбыли.

Чаще всего действуют три ограничительные нормы, регулируемые государством:

1) устанавливается порог рентабельности реализации предмета предпринимательской деятельности, превышение которого довольно жестко преследуется;

2) устанавливается прогрессивная шкала налогообложения предпринимательской деятельности, и тем самым ограничивается потребление полученной прибыли предпринимателями в пределах разрешенных нормативных показателей;

3) налогообложение прибыли регулирует использование прибыли на цели накопления.

По существу в условиях пострыночной экономики формула прибавочной стоимости К. Маркса, из содержания  $D - T - D + +$  или  $D + + +$ , возвращается в авторское содержание  $D - T - D +$ .

*Государственное регулирование предпринимательской сферы в условиях формирования пострыночной экономики.* Государства с развитой рыночной экономикой, переход на основы пострыночной экономики, начали:

- с пресечения стихийности поведения предпринимателей на товарном рынке, путем эффективного регулирования конкуренции на рынке (антимонопольное законодательство);

- межгосударственному регулированию товарных потоков, путем создания международных организаций по сотрудничеству, к примеру, Всемирной торговой организации (ВТО);

- межгосударственному регулированию спекулятивных операций на рынке, путем создания международных организаций по регулированию объемов производства (добычи) и реализации, к примеру, международная организация нефтедобывающих государств (ОПЕК).

При рассмотрении по отдельным признакам, которые характеризуют состояние эксплуатации предпринимателями наемного труда, то в условиях пострыночной экономики государствами предпринимаются регулирующие действия, устанавливаются регулятивные нормы, принимаются законодательные положения.

*Эксплуатация труда наемного персонала.* Рабочий день в 10, 12 и более часов довольно распространенная практика в условиях рыночной экономики. Предприниматели (работодатели), чрезмерную эксплуатацию труда наемных работников, пытаются объяснить добровольной инициативой самих работников, желающих больше заработать. Такое положение мы



наблюдаем в условиях формирования рыночной экономики в постсоветских республиках. Если по существу, то предприниматели (работодатели) в постсоветских республиках, пытающихся формировать рыночную экономику, действуют теми же приемами повышенной эксплуатации труда наемных работников, что и предприниматели (работодатели) Европы в XIX веке.

Начиная с XIX века, против повышенной эксплуатации предпринимателями (работодателями) труда наемных работников первыми начали борьбу профсоюзы.

В XX веке сформировалось понимание необходимости общественного и государственного контроля и регулирования эксплуатации труда наемного персонала.

После Второй мировой войны, в условиях экономически развитых стран, завершающих рыночную экономику, государственными нормами:

- категорически запрещается эксплуатация детского труда,
- запрещается эксплуатация женского труда на тяжелых физических и вредных для здоровья работах,
- утверждается часовая продолжительность рабочей недели,
- при приеме на работу наемных работников в контракте, в обязательном порядке, предприниматели (работодатели) указывают или согласовывают, что вернее, продолжительность рабочей недели,
- устанавливается минимальная часовая оплата труда наемного персонала.

В настоящее время в экономически развитых странах довольно жестко регламентируются и при необходимости регулируются нормативные показатели привлечения предпринимателями (работодателями) наемного труда.

*Оплата труда наемного персонала.* В условиях рыночной экономики, как следует из истории Европы и США XIX и начала XX века, из новейшей

истории постсоветских республик, предприниматели (работодатели) устанавливают заниженную планку оплаты труда наемного персонала. При необходимости снижения издержек производства, как правило, экономия средств начинается со снижения оплаты труда персонала.

Понятно, легче всего урезать оплату труда наемного персонала, в этом деле большого ума не надо, гораздо сложнее провести глубокий анализ финансово-хозяйственной деятельности, чтобы определить реальные возможности по оптимизации расходов.

Между тем, оплата труда наемных работников должна быть не только приемлемой для наемного сотрудника, но и достаточной, чтобы обеспечить себя и семью нормальными условиями для жизни.

В целях пресечения злоупотреблений предпринимателями (работодателями) по оплате труда наемного персонала и соответствия объемов оплаты труда прожиточным требованиям, сложившимся на территории страны, во многих экономически развитых странах определены нормы по размеру минимальной почасовой оплаты труда наемных работников, вне зависимости от сферы деятельности, формы собственности или масштабов функционирования предприятий и организаций. К примеру, на территории США минимальная почасовая оплата наемного труда определена в 5 долларов.

Таким образом, произвольное толкование оплаты труда наемного персонала предпринимателями (работодателями) в условиях рыночной экономики завершается, поскольку в условиях пока что формируемой пострыночной экономики показатели оплаты наемного труда государства регулируют на территории страны.

*Чрезмерное развитие спекулятивных операций.* По этой проблеме мы обнаруживаем два интересных результата. С одной стороны государства принимают некоторое участие в регулировании спекулятивных операций. С

другой стороны участие государства пока что не сокращает объемы спекулятивных операций.

Рассмотрим участие государства в регулировании спекулятивных операций на примере функционирования бирж ценных бумаг. При заметном снижении курса ценных бумаг, действующие нормы предписывают прекращение операций с ценными бумагами. При резком повышении курса ценных бумаг, никаких ограничений в работе биржи нет. А между тем, если оценить положение дел с позиций участников биржевых сделок и с позиции интересов государства, то обе крайности имеют почти равные негативные последствия, хотя снижение курса ценных бумаг для государства даже предпочтительнее. Действительно, чем меньше по объему виртуальные финансы, тем реальнее состояние экономики государства и тем меньшая вероятность экономических кризисов.

Как представляется, допустимый порог снижения или повышения курса ценных бумаг при биржевых операциях должен определяться не выше чем двукратным темпом прироста ВВП страны.

Ясно же одно, дальнейшее нерегулируемое развитие спекулятивных операций с товарами и ценными бумагами не может продолжаться, если страна намерена вступить на путь построения пострыночной экономики.

По существу в экономически развитых государствах ко времени завершения рыночной экономики одновременно функционируют две параллельные экономики:

- 1) реальная экономика, состоящая из индустриальной, аграрной и социальной экономик;
- 2) виртуальная экономика, состоящая из оболочки, надутой «воздушными» финансами.

При развитии реальной экономики укрепляется экономика государства, страна становится конкурентной на мировом рынке, формируется приличный бюджет государства, растет благосостояние населения (Германия, Швеция, Финляндия, Франция и др.).

При развитии виртуальной экономики (США в первую очередь) реальная экономика страны постоянно находится в состоянии предкризисного ожидания, благодаря тому, что небольшая группа биржевых спекулянтов успешно раздувает оболочку виртуальных финансов, периодически завершающиеся кризисными потрясениями.

Насколько для конкурентных государств полезно развивать спекулятивную биржевую деятельность и раздувать виртуальную экономику, если такая деятельность регулярно завершается кризисными потрясениями и отвлечением финансовых ресурсов реальной экономики, для устранения последствий кризисных результатов?

*Излишняя посредническая деятельность.* При сравнении объемов и структуры посреднической деятельности США и Японии, то обнаруживается очевидное лидерство США. Не потому что численность населения США почти в три раза превышает численность населения Японии, и не потому что масштабы территории несоизмеримы, а потому что в США посредническая деятельность дошла до абсурдного состояния, когда посреднические услуги оказывают посредники друг другу. В отличие от США в Японии посредническая деятельность присутствует лишь по мере необходимости.

Проблемность посреднической деятельности не в том, что посредническая деятельность как таковая вообще не нужна, а в том, что она искусственно раздувается.

Вместо выводов по пострыночной (корпоративной) экономике, несколько кратких определений:

- 1) пострыночная экономика – это экономика транснациональных корпораций;
- 2) пострыночная экономика – это социализированная экономика;
- 3) пострыночная экономика – это экономика, при которой масштабное предпринимательство естественно заинтересовано в государственном участии в регулировании, контроле и поддержке;

4) пострыночная экономика – это экономика, при которой на рынке естественным образом действует добросовестная конкуренция;

5) пострыночная экономика – это экономика сверхконкурентных государств.

В настоящее время все государства планеты, по типовой характеристике экономики, можно разделить на 4 группы:

- 1) с коммерческой экономикой;
- 2) формирующие рыночную экономику;
- 3) с рыночной экономикой;
- 4) формирующие пострыночную экономику.

Государства с коммерческой экономикой характеризуются тем, что в сфере предпринимательства преобладает коммерческое предпринимательство, основанное на реализации импортных товаров. В этих государствах очень низкий уровень состояния товарного производства. В эту группу входят государства со слаборазвитой экономикой, преимущественно представляющие африканский континент.

Государства, формирующие рыночную экономику, характеризуются тем, что одновременно с развитием коммерции формируется промышленное и сельскохозяйственное товарное производство страны. В объеме реализации товаров на рынке страны растет доля продажи товаров отечественного производства. В эту группу входят государства, с развивающейся экономикой, в частности все бывшие союзные республики СССР, в том числе Кыргызстан.

Кстати, нередко, к примеру, представители Российской Федерации или Казахстана определяют экономику своих государств как рыночную. Очевидная переоценка состояния собственной экономики, поскольку ни Россия, ни Казахстан, пока еще не вышли из состояния формирования рыночной экономики.

Государства с рыночной экономикой характеризуются развитой экономикой, основанной на индустриальном товарном производстве, обеспечивающей наполнение товарами и услугами товарного рынка страны. В эту группу государств входят ряд европейских, американских, азиатских, и в меньшей части африканских стран (см. приложение).

К примеру:

- в Европе – Италия, Дания, Чехия;
- в Азии – Южная Корея, Тайвань, Сингапур;
- в Южной Америке – Чили, Бразилия, Аргентина;
- в Африке – Южноафриканская республика;
- Австралия.

Государства, формирующие пострыночную (социализированную корпоративную) экономику характеризуются постиндустриальным товарным производством, формированием транснациональных корпораций (ТНК), осуществляющих товарное предложение мировому рынку или же сфера предпринимательства страны вовлечена в орбиту функционирования ТНК. Это государства, в которых высокий уровень социальной защищенности населения. К этой группе государств, в частности следует отнести Германию, Японию, Канаду, США, Швецию.

Автор пытается разобраться в признаках рыночной экономики и формирования пострыночной экономики, как объективного исторического процесса, который наблюдается в Европе, Северной Америке и в Японии.

Всякая экономика в целом и по отдельным составляющим (индустриальная, аграрная и социальная) со временем, что неизбежно, преобразуется из одного типового состояния в последующее историческое типовое состояние.

Преобразования экономики неизбежны по той причине, что по мере развития производственной деятельности происходят масштабные качественные и количественные преобразования в экономике и как следствие изменения фундаментальных основ экономики.

Процесс преобразования типов экономики имеет закономерный объективный характер. В свое время, в результате развития судоходства и освоения колоний, предыдущая экономика преобразовалась в коммерческую экономику. По мере формирования индустриального товарного производства коммерческая экономика преобразовалась в рыночную экономику.

В соответствии с закономерностью преобразований типов экономики, далее неизбежен процесс преобразования рыночной экономики в пострыночную, которая, в свою очередь, со временем, будет преобразована в последующую экономику. Однако это не значит, что процесс преобразований экономики будет происходить во всех странах одновременно.

Экономика страны формируется силами и средствами той части населения, которая является движущей силой экономики. К примеру, движущей силой коммерческой экономики были коммерческие предприниматели. Движущей силой рыночной экономики стали промышленные предприниматели.

В экономически отсталых странах все еще сохраняется коммерческая экономика. Формирование коммерческой экономики коммерческими предпринимателями происходит путем нахождения товарных ресурсов для наполнения товарами местных рынков. Уровень развития коммерции определяет состояние экономики государства – коммерческой экономики страны.

В развивающихся странах формируется рыночная экономика. Формирование рыночной экономики промышленными предпринимателями происходит путем развития масштабного товарного производства, при котором предприниматели вынуждены осваивать новые товарные рынки, в т.ч. рынки зарубежных территорий. Тем самым промышленные предприниматели способствуют развитию товарных рынков государств. Уровень развития промышленного предпринимательства определяет состояние экономики государства – рыночной экономики страны.

Как было отмечено ранее, экономика государства формируется и развивается способностями, силами и средствами той части населения, которая сформировалась в сфере предпринимательства, сформировалась как движущая сила экономики.

К примеру, коммерческая экономика была создана силами и средствами предпринимателями, которыми были ремесленники и купцы. Рыночная экономика была образована силами и средствами предпринимателей, которыми были производственные, прежде всего промышленные предприниматели.

В целом ряде экономически отсталых странах в сфере предпринимательства все еще сохраняются весьма приличные по масштабам позиции ремесленников и торговцев, способных лишь обеспечить товарами наполнение местных рынков. Уровень развития ремесленничества и торговли определяет состояние экономики государства – коммерческой экономики страны.

В развивающихся странах, у которых, как правило, приличные экономические проблемы, пытаются создать экономику страны с рыночными характеристиками. Трудно поверить в то, что страна без подъема производственного предпринимательства, каковыми являются не один десяток развивающихся государств, способны и готовы к формированию рыночной экономики.

Развивающиеся страны в экономике ориентируются на государства с развитой рыночной экономикой, в свою очередь государства с развитой рыночной экономикой ориентируются на страны, успешно формирующие пострыночную экономику.

Развитие рыночной экономики промышленными предпринимателями происходит путем развития масштабного товарного производства, при котором предприниматели вынуждены осваивать новые товарные рынки, в т.ч. рынки зарубежных территорий. Тем самым промышленные предприниматели способствуют формированию основ для создания



транснациональных организаций, с последующим формированием пострыночной экономики.

В условиях глобализации мировой экономики и масштабной инновационной деятельности транснациональных корпораций в экономически развитых странах закономерно и обязательно происходит преобразование рыночной экономики в пострыночную экономику.

В отличие от предпринимателей рыночной экономики, в которой предприниматели ведут себя довольно непредсказуемо, в условиях пострыночной экономики поведение корпораций предсказуемо.

Дело в том, что с одной стороны сами корпорации, в силу громадных масштабов деятельности и в особенности коллективного характера управления, соблюдают общепризнанные корпоративные нормы поведения, и с другой стороны, активизируется роль государства в деле регулирования деятельности корпораций, поскольку масштабы последствий самодеятельности транснациональных корпораций могут быть разрушительными для государства.

Ведущими силами формирования и развития пострыночной экономики являются транснациональные корпорации и государства, на территории которых формируются корпорации и в развитии корпораций заинтересовано само государство. Возможно, с учетом этого обстоятельства пострыночную экономику можно определить как корпоративную экономику.

Государства, благодаря весьма приличным обязательным платежам в государственный бюджет транснациональных корпораций, обеспечивают социальную защищенность населения. Возможно, с учетом этого обстоятельства пострыночную экономику можно определить как социальную экономику, при которой материальный уровень жизни населения высокий.

Различия между рыночной и пострыночной экономиками можно рассмотреть по данным следующей таблицы (см. таблицу 2).

Таблица 2

## Сравнительные признаки рыночной и пострыночной экономики

<i>Рассматриваемые признаки</i>	<i>В условиях рыночной экономики</i>	<i>В условиях пострыночной экономики</i>
Фундаментальная основа экономики	Индустриальное товарное производство	Постиндустриальное товарное производство
Форма собственности в сфере предпринимательства	Частная	Корпоративная
Форма управления	Индивидуальная производственными предпринимателями	Корпоративная
Социальная роль в экономике государства	Создание рабочих мест	Социальная защита населения
Участие государства	Фискальная политика Правовое регулирование	Государственная поддержка
Масштабы охвата территории	Местный товарный рынок Страновой товарный рынок	Континентальные рынки Межконтинентальные рынки Мировой рынок
Экономика сформировалась	В условиях коммерческой экономики	В условиях рыночной экономики

По существу, ряд экономически развитых государств Европы и Северной Америки начиная с глобализации мировой экономики, осуществили масштабные преобразования в экономике:

- индустриальная экономика стран преобразуется в состояние постиндустриальной экономики;
- механизированная аграрная экономика преобразуется в состояние индустриальной аграрной экономики;
- функционирующие отдельные сферы услуг, оказываемых населению, преобразуются в состояние социальной экономики.

В государствах с развитой рыночной экономикой окончательно сформировалось понимание завершения исторического этапа рыночной экономики, которая исчерпала свои возможности, и необходимости перехода к последующему пострыночному состоянию.

Понятно, что процесс формирования пострыночной экономики в разных странах, в зависимости от состояния экономики, происходит, и далее будет происходить различными путями:

- в крупных конкурентных государствах (США, Япония или Германия) формируются крупные транснациональные корпорации, к примеру, три автомобильных гигантов в США, четыре автомобильных гигантов в Германии, шесть автомобильных гигантов Японии;

- в менее крупных экономически развитых странах формируются средние или небольшие по масштабам деятельности транснациональные корпорации;

- страны, сохраняющие рыночную экономику, вовлекаются в орбиту деятельности транснациональных корпораций производственными возможностями;

- государства, пытающиеся создать рыночную экономику, неизбежно, становятся источниками сырья, рабочей силы и рынком для реализации продукции транснациональных корпораций.

Совершенно очевидно то, что процесс формирования пострыночной экономики имеет закономерный характер, с поступательным развитием в условиях глобализации мировой экономики. Государства, устранившиеся или отстраненные от этого процесса, неизбежно, окажутся на задворках мировой экономики.

## Заключение

Для начала следует определиться с содержанием развития экономики в соответствии с развитием человечества. Поскольку в этом вопросе нет разногласий, за исключением рыночной и пострыночной экономик, то для краткости нами рассматриваются предпринимательская сущность и слоган каждой из экономик.

Слоган экономики предлагается нами для рассмотрения, исходя из двух положений:

1) слоган краток по изложению, но позволяет определенно выяснить предпринимательскую сущность экономики;

2) предлагаемые нами слоганы экономик, наверное, подлежат уточнению и даже пересмотру, спорны, но использование слоганов оправданно, так как позволяет отметить кратко особенность экономики.

При рассмотрении в исторической плоскости, с начала экономической деятельности людей, то экономика прошла следующие последовательные этапы:

1) меновая экономика (первобытное общество), при которой люди обменивались предметами труда в целях элементарного выживания или экономика выживания людей. Слоган меновой экономики: «Вынужденный предметный обмен»;

2) коммерческая экономика (рабовладельческое и феодальное общества), при которой реализация товаров осуществлялась по мере изготовления или экономика поддержки жизнедеятельности людей. Слоган коммерческой экономики: «Реализация товаров по мере изготовления»;

3) рыночная экономика (капиталистическое общество), при которой развитие предпринимательской деятельности происходит с целью получения максимальной прибыли или капиталистическая экономика. Слоган рыночной экономики: «Развитие предпринимательской деятельности с целью извлечения максимальной прибыли»;

4) пострыночная (корпоративная) экономика (посткапиталистическое общество), при котором экономика развивается в целях удовлетворения потребностей населения или социализированная экономика. Слоган пострыночной экономики: «Социально ориентированная экономика».

Насколько обосновано заключение о том, что рыночная экономика по месту в истории экономики, по содержанию, по результатам функционирования, очевидно, не соответствует сущности и масштабам развития государств в условиях глобализации мировой экономики, в условиях постиндустриального товарного производства, в условиях посткапиталистического общества?

Насколько обосновано заключение о том, что в развитых конкурентных странах происходит формирование пострыночной экономики?

Если кратко, то в отличие от предпринимателей в условиях рыночной экономики, не заинтересованных в государственном регулировании предпринимательской деятельности (о причинах этого мы рассматривали раньше), транснациональные компании в условиях нового типа экономики заинтересованы в участии государства. Необходимость участия государств в управлении процессами формирования и развития транснациональных компаний объясняется тремя обстоятельствами:

1) неизбежным становится процесс вовлечения в орбиту деятельности компаний хозяйствующих на рынке предприятий и организаций на территориях собственной страны и других государств;

2) обеспечение безопасности деятельности, защита интересов, инвестиционная привлекательность и гарантия физической безопасности на территориях собственной страны и других государств, на которых действует компания или ее составляющие местные образования;

3) гарантированное обеспечение рабочими ресурсами и защита их интересов на территории государств, на которых действует компания или ее составляющие местные образования.

Следовательно, необходимость участия государств в регулировании и поддержке деятельности транснациональных компаний происходит вследствие следующих факторов:

1) в результате крупных масштабов деятельности транснациональные компании не могут быть вне пределов внимания со стороны государства;

2) при крупных масштабах деятельности в силу ряда объективных причин, транснациональные компании периодически вынуждены прибегать к государственной поддержке финансовыми ресурсами, правовыми нормами, таможенными и налоговыми льготами и т.д.;

3) при распространении интересов транснациональных компаний на территории других стран приходится заключать с правительствами этих стран правовые соглашения;

4) государства формируют международные организации, с целью регулирования деятельности транснациональных компаний на территории этих государств (кстати, до эры транснациональных компаний и потребности в международных регулирующих организациях не было);

5) оказывая содействие деятельности транснациональных компаний, государство обеспечивает наполняемость бюджета и тем самым обеспечивает растущие социальные потребности населения.

Таким образом, транснациональные компании действуют в совершенно новых условиях и признаках экономики – пострыночной или корпоративной экономики.

Нельзя не согласиться с тем, что рыночная экономика и экономические кризисы органически взаимосвязанные категории и неизбежность, поскольку по мере развития рыночной экономики параллельно формируется и развивается виртуальная экономика, которая и является фактором, стимулирующим кризисные последствия.

Как известно из экономической теории, предметом экономического кризиса является финансовая содержащая, а причиной экономического кризиса является востребование виртуальных финансов, которые не могут

быть обеспечены денежными средствами, которых всегда намного меньше по объему по отношению к виртуальным финансам.

Иначе, экономические кризисы возникают в результате образования виртуальных финансов, прежде всего в сфере биржевой деятельности, и их потенциальной массовой необеспеченности.

Главная особенность рыночной экономики – ее предрасположенность к экономическим кризисам, причина предрасположенности – раздувание виртуальной экономики, в результате наполнения ее виртуальными финансами, функционирующей параллельно с реальной экономикой.

Кстати, только Япония после второй Мировой войны по существу уже формирует пострыночную экономику, поскольку с самого начала восстановления послевоенной экономики государство самым активным образом регулирует и участвует, доступными способами и имеющимися средствами, в развитии реальной экономики.

По отношению к пострыночной экономике все государства можно разделить на четыре группы:

1. Государства, формирующие пострыночную (корпоративную) экономику.
2. Государства с рыночной экономикой.
3. Государства, формирующие рыночную экономику.
4. Государства с коммерческой или дорыночной экономикой.

Классификация государств по отношению к пострыночной экономике имеет не только познавательное, но и практическое содержание. Возможно, не обязательно соблюдение последовательности перехода из одного состояния экономики в очередное последующее, если у страны есть условия, потенциал и ресурсы, позволяющие формировать экономику, наподобие экономики развитых государств. К примеру, государства, отнесенные к третьей группе, при наличии определенных условий, вполне могут перешагнуть этап рыночной экономики. Они, наверное, могут формировать пострыночную или корпоративную экономику.

Формирование корпоративной экономики совсем не значит то, что в каждой стране, намеренной создать пострыночную экономику, в обязательном порядке должны возникать транснациональные компании.

Формирование корпоративной экономики значит то, что в каждой стране, намеренной создать пострыночную экономику, в обязательном порядке должны возникать предпринимательские образования, интегрированные с транснациональными компаниями.

Формирование корпоративной экономики значит то, что страна должна ориентироваться на интегрирование в мировую глобализацию экономики.

Из перечня государств по отношению к пострыночной экономике, для нас особый интерес представляет третий пункт, поскольку Кыргызстан, как это признано в республике, проходит переходный период формирования рыночной экономики. Такой вывод исходит из реализуемой государственной экономической политики страны. Такой вывод исходит также из многочисленных трудов кыргызстанских ученых и специалистов от практики, содержащих рекомендации по наполнению содержания переходного периода к рыночной экономике.

Возникает вопрос, нет ли ошибки в том, что мы намерены построить экономику страны по типу рыночной экономики? И насколько рыночная экономика для нашего государства будет полезной в условиях глобализации мировой экономики? Не получится такой результат, когда совокупные весьма приличные издержки будут в республике вложены на формирование рыночной экономики, а результаты таких трудов окажутся малополезными или вообще неприемлемыми для экономики страны?



## Литература

1. Абдымаликов К. Экономика Кыргызстана. – Б., 2007.
2. Кенжегузин М.Б. Трансформация экономики Казахстана. – Алматы, 2002.
3. Койчуев Т.К., Койчуева М. Введение в теорию постсоветского экономического реформирования. – Б., 2007.
4. Кумскова Н.Х. Становление и эволюция рыночной теории. – Б., 2003.
5. Самигуллин Э.В. Формирование товарного рынка переходной экономики. – Б., 2004.
6. Самигуллин Э.В. Основы теории «детской болезни» транзитной экономики. – Б., 2009
7. Самигуллин Э.В. Социальная экономика Кыргызстана: теория, анализ, оценка. – Б., 2010

Экономика отдельных государств

Коммерческая экономика	Формирование рыночной экономики	Рыночная экономика	Формирование пострыночной экономики
Марокко	Российская Федерация	Бельгия	США
Непал	Казахстан	Чехия	Япония
Конго	Кыргызстан	Голландия	Германия
Танзания	Узбекистан	Дания	Швеция
Гаити	Беларусь	Италия	Канада
Замбия	Украина	Испания	Финляндия
Зимбабве	Таджикистан	Индия	
Монголия	Болгария	Бразилия	
Эфиопия	Румыния	Аргентина	
Судан	Молдова	Тайвань	
Тунис	Китай	Сингапур	
Перу	Туркменистан	Норвегия	
Уганда	Словения	Великобритания	
	Словакия	Турция	
	Сербия	Швейцария	