

Пострыночная экономика

В настоящее время все государства планеты, по типовой характеристике экономики, можно разделить на 4 группы:

- 1) с коммерческой экономикой;
- 2) формирующие рыночную экономику;
- 3) с рыночной экономикой;
- 4) формирующие пострыночную экономику.

Государства с коммерческой экономикой характеризуются тем, что в сфере предпринимательства преобладает коммерческое предпринимательство, основанное на реализации импортных товаров. В этих государствах очень низкий уровень состояния товарного производства. В эту группу входят государства со слаборазвитой экономикой, преимущественно представляющие африканский континент.

Государства, формирующие рыночную экономику, характеризуются тем, что одновременно с развитием коммерции формируется промышленное и сельскохозяйственное товарное производство страны. В объеме реализации товаров на рынке страны растет доля продажи товаров отечественного производства. В эту группу входят государства, с развивающейся экономикой, в частности все бывшие союзные республики СССР, в том числе Кыргызстан.

Кстати, нередко, к примеру, представители Российской Федерации или Казахстана определяют экономику своих государств как рыночную. Очевидная переоценка состояния собственной экономики, поскольку ни Россия, ни Казахстан, пока еще не вышли из состояния формирования рыночной экономики.

Государства с рыночной экономикой характеризуются развитой экономикой, основанной на индустриальном товарном производстве, обеспечивающей наполнение товарами и услугами товарного рынка страны. В эту группу государств входят ряд европейских, американских, азиатских, и в меньшей части африканских стран (см. приложение).

- К примеру: в Европе - Италия, Дания, Чехия;
в Азии - Южная Корея, Тайвань, Сингапур;
в Южной Америке - Чили, Бразилия, Аргентина;

в Африке - Южноафриканская Республика;

Австралия.

Государства, формирующие пострыночную (социализированную корпоративную) экономику характеризуются постиндустриальным товарным производством, формированием транснациональных корпораций (ТНК), осуществляющих товарное предложение мировому рынку или же сфера предпринимательства страны вовлечена в орбиту функционирования ТНК. Это государства, в которых высокий уровень социальной защищенности населения. К этой группе государств, в частности следует отнести Германию, Японию, Канаду, США, Норвегию, Швецию.

По сути автор пытается разобраться в признаках рыночной экономики и формирования пострыночной экономики, как объективного исторического процесса, который наблюдается в Европе, Северной Америке и в Японии.

Всякая экономика в целом и по отдельным составляющим (индустриальная, аграрная и социальная) со временем, что неизбежно, преобразуется из одного типового состояния в последующее историческое типовое состояние.

Преобразования экономики неизбежны по той причине, что по мере развития производственной деятельности происходят масштабные качественные и количественные преобразования в экономике и как следствие изменения фундаментальных основ экономики.

Процесс преобразования типов экономики имеет закономерный объективный характер. В свое время, в результате развития судоходства и освоения колоний, предыдущая экономика преобразовалась в коммерческую экономику. По мере формирования индустриального товарного производства коммерческая экономика преобразовалась в рыночную экономику. В соответствии с закономерностью преобразований типов экономики, далее неизбежен процесс преобразования рыночной экономики в пострыночную, которая, в свою очередь, со временем, будет преобразована в последующую экономику. Однако это не значит, что процесс преобразований экономики будет происходить во всех странах одновременно.

Экономика страны формируется силами и средствами той части населения, которая является движущей силой экономики. К примеру, движущей силой коммерческой экономики были коммерческие предприниматели. Движущей силой рыночной экономики стали промышленные предприниматели.

В экономически отсталых странах все еще сохраняется коммерческая экономика. Формирование коммерческой экономики коммерческими предпринимателями происходит путем нахождения товарных ресурсов для наполнения товарами местных рынков. Уровень

развития коммерции определяет состояние экономики государства – коммерческой экономики страны.

В развивающихся странах формируется рыночная экономика. Формирование рыночной экономики промышленными предпринимателями происходит путем развития масштабного товарного производства, при котором предприниматели вынуждены осваивать новые товарные рынки, в т.ч. рынки зарубежных территорий. Тем самым промышленные предприниматели способствуют развитию товарных рынков государств. Уровень развития промышленного предпринимательства определяет состояние экономики государства – рыночной экономики страны.

В условиях глобализации мировой экономики и масштабной инновационной деятельности транснациональных корпораций в экономически развитых странах закономерно и обязательно происходит преобразование рыночной экономики в пострыночную экономику. В отличие от предпринимателей рыночной экономики, когда предприниматели ведут себя довольно непредсказуемо, то в условиях пострыночной экономики поведение корпораций предсказуемо, поскольку с одной стороны сами корпорации, в силу коллективного характера управления, соблюдают общепризнанные корпоративные нормы поведения, и с другой стороны, активизируется роль государства в деле регулирования деятельности корпораций, поскольку масштабы последствий самодеятельности транснациональных корпораций могут быть разрушительными для государства.

Начиная с шестидесятых годов прошлого века, в мировой экономике происходит *три масштабных обновлений*:

- 1) в Европе, Америке и Азии создаются многочисленные транснациональные корпорации;
- 2) в промышленном производстве внедряется постиндустриальная технология товарного производства;
- 3) происходит глобализация мировой экономики.

Указанные масштабные преобразования в ряде экономически развитых странах, как по содержанию, так и по управлению и результатам выводят экономику из границ рыночной экономики, поскольку признаки классической рыночной экономики становятся фактором, тормозящим дальнейшее развитие экономики.

Промышленные предприниматели, как движущая сила рыночной экономики, постепенно уступают позиции растущей новой движущей силе пострыночной экономики – транснациональным корпорациям.

Какие признаки характеризуют пострыночную экономику?

Рассмотрим предназначение и историческую сущность пострыночной экономики по ответам на следующие вопросы:

- 1) какова фундаментальная основа экономики?
- 2) чьи интересы преобладают в реализации результатов экономики?
- 3) ведущие силы формирования и развития экономики?
- 4) каков материальный уровень жизни населения, определяемый социальной защищенностью со стороны государства?

В пострыночной экономике фундаментальной основой экономики является постиндустриальная технология товарного производства.

В реализации результатов экономики преобладают международные корпоративные интересы.

Если рыночная экономика была экономикой предпринимателей, то, начиная с глобализации мировой экономики, пострыночная экономика становится экономикой транснациональных корпораций.

Ведущими силами формирования и развития пострыночной экономики являются транснациональные корпорации и государства. Возможно, с учетом этого обстоятельства пострыночную экономику можно определить как корпоративную экономику.

Государства обеспечивают социальную защищенность населения. Возможно, с учетом этого обстоятельства пострыночную экономику можно определить как социальную экономику, при которой материальный уровень жизни населения высокий.

Что происходит в период формирования пострыночной экономики с основополагающими признаками, характеризующими особенности содержания и отличительные результаты экономики? Рассмотрим следующие признаки:

- 1) собственность на землю и на средства производства;
- 2) свободное предпринимательство;
- 3) управление прибылью предпринимательской деятельности;
- 4) государственное регулирование предпринимательской сферы.

Собственность на землю и на средства производства в условиях формирования пострыночной экономики. В условиях рыночной экономики существует частная собственность на землю и на средства производства, поскольку для предпринимателей важным условием для уверенного формирования и развития предпринимательской деятельности остается уверенность в сохранении и защищенности частной собственности на землю и на средства производства. В условиях пострыночной экономики формируется корпоративная собственность на землю и средства производства. Таким образом, частная

собственность в условиях рыночной экономики, преобразуется при пострыночной экономике в корпоративную или коллективную форму собственности.

Свободное предпринимательство в условиях формирования пострыночной экономики. Признак, который в условиях пострыночной экономики не может остаться без изменений и потому подвергающийся корректировке. Корректировка происходит по пресечению стихийного состояния формирования предпринимательства, типичного в условиях рыночной экономики, когда образуются, в том числе примитивные до безобразия формы предпринимательства, осуществляют лица, весьма далекие от профессионального предпринимательства, в том числе проходимцами и жуликами, когда невозможно понять сути предпринимательства.

В разных странах корректировка признака (свободное предпринимательство) в условиях формирования пострыночной экономики происходит разными приемами, которые можно свести следующим образом:

1) создание предпринимательского формирования при соответствии формализованным требованиям, которые определяют:

- действующие общественные профильные ассоциации (союзы, объединения, федерации);

- государственные органы управления, в лице министерства торговли или департаментов торговли или иных государственных регулирующих органов;

2) разрешение организации предпринимательского образования на территории страны лишь гражданам страны;

3) подтверждение профиля организуемой предпринимательской деятельности соответствующим профессиональным образованием предпринимателя;

4) наличие лицензии на соответствующую предпринимательскую деятельность;

5) предпринимательские образования втягиваются в процесс мировой глобализации, в орбиту деятельности транснациональных компаний.

Главное же состоит в том, что государство поддерживает и способствует формированию транснациональных корпораций, гарантирует защищенность собственности, распространяет их интересы в международных отношениях.

Управление прибылью предпринимательской деятельности в условиях формирования пострыночной экономики. В экономически развитых странах, в настоящее время формирующих пострыночную экономику, принимаются меры по регулированию размеров прибыли предпринимателей, с целью недопущения получения сверхприбыли и перераспределения прибыли для обеспечения социальной защиты населения.

Чаще всего действуют три ограничительные нормы, регулируемые государством:

1) устанавливается прогрессивная шкала налогообложения, ограничивающая потребление результатов предпринимательства самими корпорациями и предпринимателями в пределах установленных (разрешенных) нормативных показателей;

2) налогообложение прибыли регулирует использование прибыли на цели накопления;

3) устанавливается порог рентабельности реализации предмета предпринимательской деятельности, превышение которого довольно жестко преследуется.

По существу в условиях пострыночной экономики формула прибавочной стоимости К. Маркса для рыночной экономики, из содержания $D - T - D + +$ или еще более $+$, возвращается в авторское содержание $D - T - D +$.

Государственное регулирование предпринимательской сферы в условиях формирования пострыночной экономики. Государства с развитой рыночной экономикой, переход на основы пострыночной экономики, начали:

- с пресечения стихийности поведения предпринимателей на товарном рынке, путем эффективного регулирования конкуренции на рынке (антимонопольное законодательство);

- межгосударственному регулированию товарных потоков, путем создания международных организаций по сотрудничеству, к примеру, Всемирной торговой организации (ВТО);

- межгосударственному регулированию спекулятивных операций на рынке, путем создания международных организаций по регулированию объемов производства (добычи) и реализации, к примеру, международная организация нефтедобывающих государств (ОПЕК).

По существу, ряд экономически развитых государств Европы и Северной Америки начиная с глобализации мировой экономики, осуществили масштабные преобразования в экономике:

- индустриальная экономика стран преобразуется в состояние постиндустриальной экономики;

- механизированная аграрная экономика преобразуется в состояние индустриальной аграрной экономики;

- функционирующие отдельные сферы услуг, оказываемых населению, преобразуются в состояние социальной экономики.

В государствах с развитой рыночной экономикой окончательно сформировалось понимание завершения исторического этапа рыночной экономики, которая исчерпала

свои возможности, и необходимости перехода к последующему пострыночному состоянию.

Понятно, что процесс формирования пострыночной экономики в разных странах, в зависимости от состояния экономики, происходит, и далее будет происходить различными путями:

- в крупных конкурентных государствах (США, Япония или Германия) формируются крупные транснациональные корпорации;

- в менее крупных экономически развитых странах формируются средние или небольшие по масштабам деятельности транснациональные корпорации;

- страны, сохраняющие рыночную экономику, вовлекаются в орбиту деятельности транснациональных корпораций производственными возможностями;

- государства, пытающиеся создать рыночную экономику, неизбежно, становятся источниками сырья, рабочей силы и рынком для реализации продукции транснациональных корпораций.

Совершенно очевидно то, что процесс формирования пострыночной экономики имеет закономерный характер, с поступательным развитием в условиях глобализации мировой экономики. Государства, устранившиеся или отстраненные от этого процесса, неизбежно, окажутся на задворках мировой экономики.

Литература:

1. Койчув Т.К., Койчуева М. Введение в теорию постсоветского экономического реформирования. – Б., 2007.
2. Кумскова Н.Х. Модель рыночной экономики в Кыргызстане. – М., 2001.
3. Кумскова Н.Х. Становление и эволюция рыночной теории. – Б., 2003.
4. Кумскова Н.Х. Экономическая теория. – Б., 2007.
5. Самигуллин Э.В. Формирование пострыночной экономики (предложение темы). – Б., 2010
6. Самигуллин Э.В. Формирование товарного рынка переходной экономики. – Б., 2004.