

**ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

Диссертационный Совет Д.08.06.330

На правах рукописи
УДК 334 (575.2) (043.3)

ТИЛЕК КЫЗЫ АИДА

**ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами)

АВТОРЕФЕРАТ

Диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Бишкек, 2007

Диссертационная работа выполнена в Институте экономики и менеджмента Исыккульского государственного университета им.К.Тыныстанова на кафедре «Менеджмент».

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Искаков Издебалды Искакович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Абдымаликов Кыдыр Абдымаликович

кандидат экономических наук, доцент
Самаков Расулбек Сырдыбаевич

Ведущая организация: Бишкекский государственный университет
экономики и предпринимательства, кафедра
«Экономики и бизнеса».
Адрес: г. Бишкек,
ул. Тоголок Молдо №58,
индекс 720033

Защита состоится 2 ноября 2007 года в 14⁰⁰ часов на заседании диссертационного Совета Д.08.06.330 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук в Центре экономических исследований НАН КР по адресу: 720071, г. Бишкек, проспект Чуй 265-а НАН КР, 1 этаж, Малый зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Национальной академии наук КР.

Автореферат разослан « _____ » _____ 2007 года.

Ученый секретарь
диссертационного Совета,
к.э.н., профессор

И.Атантаев

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. В условиях экономического кризиса политика, ориентированная на оказание помощи и содействие развитию малого предпринимательства, дает ощутимый сбалансированный экономический рост. Наряду с формированием благоприятной для малого бизнеса инвестиционно-кредитной среды и фискальной политики, необходимо развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства. Важным элементом такой инфраструктуры являются инкубаторы малого бизнеса, эффективность которых в развитии предпринимательства неоднократно подтверждена успешным зарубежным опытом, в том числе стран со сходными экономическими и политическими условиями Кыргызстана.

Актуальность исследуемой проблемы состоит в том, что в республике до сих пор по научному анализу работа не проведена. Время требует систематизации и обобщения опыта функционирования бизнес-инкубаторов Кыргызстана с тем, чтобы выработать единые подходы и рекомендации, которые позволят существенно повысить их роль в развитии предпринимательства, эффективность деятельности интенсивно создающихся инкубаторов бизнеса и распространять положительный опыт повсеместно во всех регионах республики.

На основе анализа международного опыта и ситуации в Кыргызстане по развитию инкубаторов бизнеса, в диссертационной работе отмечается, что в настоящее время назрела необходимость изучения и обобщения опыта развития малого предпринимательства в республике с использованием механизмов бизнес-инкубации, подведения промежуточных итогов (с 2000 г.) практической деятельности и решения ряда теоретических, организационно-экономических и практических проблем его функционирования.

Важным аспектом проведенного в диссертации анализа является заключение о том, что в отличие от многих других организаций подобного рода, при грамотном планировании и управлении инкубаторы могут стать не только самокупаемыми, но и коммерчески выгодными предприятиями, благодаря коммерциализации ресурсов и использованию частной инициативы в регионах. В этом и заключается общественно-экономическая значимость бизнес-инкубаторов.

Поэтому одной из важнейших проблем экономики переходного периода, в котором в настоящее время находится Кыргызстан, считается создание условий для формирования малых предприятий, обеспечивающих занятость населения и формирующих класс предпринимателей – собственников, каковыми являются бизнес-инкубаторы.

Степень научной разработанности. Она недостаточна в Кыргызстане и связана с небольшой историей функционирования бизнес-инкубаторов как инфраструктуры малого предпринимательства. Однако в зарубежных странах и в Кыргызской Республике, в связи с распространением бизнес-инкубаторов, нашли широкое научно-теоретическое освещение те или иные аспекты этой инфраструктуры малого бизнеса. В частности, сюда следует отнести труды таких отечественных ученых, как: Григор А.В., Жума кызы Р., Койчуева Т., Камчыбекова Т.К., Карпасова А.В., Мусакожоева Ш.М., Мамытовой Э.А., Омурзаковой Э.О., Турсуновой С.А., Из зарубежных стран можно отметить научные исследования по бизнес-инкубаторам таких ученых, как: Агеева А., Лапусты М.Г., Старостина Ю.Л., Серегина А.С., Дукенбаева Е.О., Козыкеева А.Т., Керимкулова К.И., Березенко, А.И., Каганова В.Ш., Ломоносова Д.Б., Панфилова А.С., Иоффе А., Алатарцева Д.А., Афанасьева В. Разумнова И. и др.

Связь темы диссертации с научными программами. Тема диссертации связана с разработками и рекомендациями Германско-технического центра, республиканского центра поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане, интегрированных бизнес-центров и бизнес-инкубаторов, созданных в г.Бишкек и в регионах Кыргызстана, делового проекта развития сети бизнес-инкубаторов, разработанного департаментом Кыргызской Республики по миграции и занятости.

Цель исследования.

Целью данного исследования является анализ процесса становления и развития сети бизнес-инкубаторов Кыргызстана, выработка научно-методических, практических предложений и рекомендаций по определению основных направлений совершенствования их управления в ближайшей перспективе.

Для реализации цели диссертационного исследования в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- изучение мирового опыта создания и развития такой важной инфраструктуры малого предпринимательства, как бизнес-инкубаторы с тем, чтобы использовать его приемлемые положительные элементы в процессе создания инкубаторов бизнеса Кыргызстана;
- раскрытие экономического содержания понятия «бизнес-инкубатора», принципы и подходы к организации и управлению его деятельностью;
- анализ, оценка результатов деятельности сети бизнес-инкубаторов и их роли в рыночных преобразованиях современного Кыргызстана;
- определение проблем и резервов развития отечественных бизнес-инкубаторов;
- разработка предложений и рекомендаций по дальнейшему

совершенствованию управления деятельностью бизнес-инкубатора, как важного института малого предпринимательства.

Предмет и объект исследования.

Предметом исследования диссертационной работы является процесс создания и развития сети бизнес-инкубаторов в Кыргызской Республике, а также пути и перспективы их совершенствования. Соответственно, объектом исследования является институт бизнес-инкубирования как важнейшая инфраструктура предпринимательства.

Научная новизна исследования.

Научная новизна данного исследования состоит в следующем:

- обобщены научно-теоретические и практические аспекты процесса формирования и развития бизнес-инкубаторов в системе предпринимательства, вообще, и в структуре малого бизнеса, в частности;
- впервые в отечественной научной среде сформулировано и дано определение понятию «бизнес-инкубатора», проанализирован зарубежный опыт функционирования бизнес-инкубаторов с выявлением аспектов, практически полезных для внедрения в отечественную практику инкубирования малого бизнеса;
- произведен анализ и научное раскрытие результатов деятельности сети бизнес-инкубаторов в Кыргызстане с выявлением и указанием существующих проблем;
- предложены организационно-правовые и экономические меры по определению основных направлений государственной политики и перспективы развития бизнес-инкубаторов в Кыргызстане.

Научная и практическая значимость диссертационной работы.

Она заключается в разработке научно-теоретических и практических основ функционирования бизнес-инкубаторов, и особенностей их становления и развития в Кыргызстане с учетом специфики переходного этапа и формирования предпринимательства и рыночных отношений. Материал диссертационной работы может представлять интерес для менеджмента бизнес-инкубаторов, государственных органов, органов местного самоуправления, отечественных и зарубежных партнеров, потребителей услуг, доноров инкубации.

Поскольку исследование бизнес-инкубатора в Кыргызстане осуществляется впервые и несет в себе значительные элементы новизны для кыргызстанского рынка, то многие положения работы могут быть введены в программы обучения студентов вузов республики, особенно экономических и управленческих специальностей. Некоторые аспекты диссертационной работы могут быть использованы юридическими и физическими лицами, так или иначе связанными с бизнес-инкубаторами и их деятельностью, а также при разработке концепций и программ развития этой инфраструктуры малого бизнеса.

Результаты исследования могут быть применены при принятии

политико-правовых и экономических решений правительства, министерств, ведомств, связанных с бизнес-инкубаторами, организацией предпринимательства, а также в обучении представителей малого бизнеса в рамках обучающих программ и проектов.

Экономическая значимость исследования:

- создание условий для развития предпринимательства;
- формирование новых рабочих мест и снижение социальной напряженности, особенно в части обеспечения занятости населения путем использования имеющихся трудовых, интеллектуальных и др. ресурсов;
- разукрупнение производств и развитие определенных отраслей промышленности;
- развитие региональных, отраслевых и производственных комплексов;
- увеличение объема производства продукции и услуг;
- развитие рыночных отношений;
- развитие конкурентной среды в целях уменьшения диктата монопольных предприятий по оказанию услуг населению.

Теория и методика исследования

Основой исследования явились концептуальные положения, отраженные в Конституции и Гражданском кодексе Кыргызской Республики, в принятых программах и других нормативно-правовых актах по развитию предпринимательства, малого бизнеса и их роли в становлении рыночной экономики. Кроме того, теоретической основой исследования явились труды зарубежных ученых, специалистов-практиков, рекомендации международных организаций по развитию бизнес-инкубаторов, а также исследования отечественных ученых, выступления руководителей, менеджеров и практиков сферы малого и среднего бизнеса и бизнес-инкубации.

В процессе исследования были применены методы историзма, сравнительного анализа, статистических и графических группировок, а также авторские расчеты, сделанные на основе анализа и обработки значительного объема фактического и цифрового материала по бизнес-инкубаторам, официальных данных Министерства труда и социальной защиты, региональных (областных и районных) его структур о деятельности бизнес-инкубаторов на местах и др.

Апробация работы. Основные положения диссертационной работы докладывались и были опубликованы на:

- 4-й ежегодной международной конференции факультета государственного управления МГУ им. М.В.Ломоносова «Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации» (24-26 мая 2006 г.)
- Международном конгрессе предпринимательства в КТУ «Манас» (июнь 2006 г.)

Публикации результатов исследования. По основным положениям диссертационной работы опубликовано 8 научных статей, общим объемом 2,2 п.л.

Структура и объем работы. Работа изложена на 163 страницах, содержит 10 таблиц, 14 рисунков и 8 приложений. Библиография состоит из 105 наименований. Структурно работа состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, выводов и предложений, списка литературы и приложений.

II. Основное содержание работы

Во введении обоснованы актуальность выбранной проблемы, цели и задачи, предмет и объект исследования, научная новизна, практическая значимость работы и степень изученности.

Первая глава «Теория и практика бизнес-инкубатора как начальной формы организации малого предпринимательства» посвящена раскрытию роли малого предпринимательства в становлении рыночной экономики, научно-теоретических основ понятия «бизнес-инкубатор», анализу зарубежного опыта функционирования бизнес-инкубаторов, а также его классификации.

Как показал опыт, в экономических системах, которые принято считать развитыми, роль малого предпринимательства исключительна. К тому же, предпринимательство является обязательным элементом рыночной экономики и поэтому переход к рыночной системе хозяйствования – это переход к экономике предпринимательского типа.

Не является исключением и Кыргызстан, который взял курс на создание основ рыночной экономики и рыночной системы хозяйствования. К тому же реалии переходного периода показали, что в условиях невиданного спада производства и экономического кризиса, политика, ориентированная на оказание помощи и содействие развитию, прежде всего малого предпринимательства, дает ощутимые результаты как в плане экономическом, так и социальном.

Развитие малого предпринимательства учитывает ограниченность финансовых и других средств, и поэтому необходимо изучение и поиск наиболее эффективных, и, прежде всего, инфраструктурных механизмов его поддержки. Важным элементом такой инфраструктуры являются инкубаторы малого бизнеса, эффективность которых в развитии предпринимательства неоднократно подтверждена успешным зарубежным опытом, в том числе стран со сходными с нашими экономическими и политическими условиями.

Главным назначением бизнес-инкубатора является первоначальная поддержка малого предпринимательства, помощь начинающим предпринимателям и бизнесменам, которые хотят, но не могут начать свое

дело. Именно они получают в бизнес-инкубаторе необходимую информацию, имеют возможность проконсультироваться со специалистами и на льготных условиях арендовать производственные и иные помещения. Как показал научный анализ, существует множество определений бизнес-инкубатора, раскрывающие те или иные его аспекты, однако наиболее приемлемым является определение, более полное раскрывающее его экономическое содержание. По нашему мнению, **бизнес-инкубатор – это форма хозяйствующих структур рыночной экономики, ориентированной на поддержку начинающих предпринимателей путем предоставления им необходимых услуг для осуществления производственной деятельности, а также способствующих им в поиске финансовых ресурсов.**

Концепция бизнес-инкубатора является фундаментальным блоком стратегии развития малого бизнеса страны, и она может преследовать следующие цели:

- трансформацию экономики от торгово-посреднической направленности к производственной, что очень важно для современного Кыргызстана;

- расширение и создание условий для участия в бизнесе местных предпринимателей;

- уменьшение миграции населения путем создания дополнительных рабочих мест и др.

Исследование зарубежного опыта дает основание назвать три главные причины, которые способствовали быстрому распространению бизнес-инкубаторов в развитых странах, соответственно, могут представлять интерес и для Кыргызстана, поскольку они в целом присущи и имеют место в нашей действительности.

Первая. Проблема возрождения приходящих в упадок малых городов, промышленных центров и отдельных регионов. Инкубаторы, появление которых было вызвано этой причиной, должны были выполнять функцию создания новых рабочих мест, возрождения деловой активности населения на базе малого бизнеса.

Вторая. Эксперимент, поставленный Национальным научным фондом США в целях поощрения инновационной деятельности и предпринимательской активности в университетах. Этот эксперимент завершился успешно, дав толчок соответствующей инициативе университетов и колледжей. Причем часть инкубаторов бизнеса университетов позже волилась в состав университетских научных парков в качестве их "блоков питания", а другая – продолжила самостоятельное существование. Инкубаторы, появление которых было вызвано второй причиной, выполняли функцию поддержки наукоемкого предпринимательства.

Третья. Инициативы, предпринятые отдельными процветающими

бизнесменами или группами инвесторов в целях передачи собственного положительного опыта новым предпринимателям в благоприятной для инновационной деятельности и коммерциализации технологий среде.

В странах Центральной Азии правительство и донорские организации с середины 90-х годов, начали поддерживать развитие бизнес-инкубаторов, в которых, как предполагает название, развивающийся бизнес может расти и процветать в защищенной среде. Появившийся опыт свидетельствует: инкубаторы создали сотни рабочих мест и предприятий. И сейчас фонд «Евразия» помогает им перейти на следующую ступень: стать начальной платформой для участия малого бизнеса в приграничной торговле между Казахстаном и Узбекистаном, где инкубаторы наиболее распространены.

Анализ проблем развития малого предпринимательства в Кыргызской Республике, с одной стороны, и изучение развития бизнес-инкубации за рубежом и эффективность использования механизма бизнес-инкубаторов в решении экономических и социальных проблем – с другой, доказывают целесообразность внедрения бизнес-инкубации в условия экономики переходного периода. Гибкость и разнообразие моделей позволяет вписать бизнес-инкубацию в условия Кыргызстана и раскрыть её потенциал при решении многих проблем общественного развития. Практический опыт, накопленный бизнес-инкубаторами во всем мире, и, в частности, в странах, где происходили процессы, сходные с характерными для сегодняшней кыргызской экономики, позволяет избежать некоторых ошибок и преодолеть трудности, связанные с внедрением элементов и превратить бизнес-инкубаторы в важную структуру рыночной экономики.

Также значительный практический и научный интерес представляет система классификации бизнес-инкубаторов, которая позволит проводить оценку практической деятельности и разрабатывать методики по управлению не в общем множестве, а в наиболее родственной группе аналогичных бизнес-инкубаторов.

Вторая глава «Современное состояние развития бизнес-инкубаторов в Кыргызской Республике» посвящена анализу правовых и организационно-экономических основ и современного состояния развития бизнес-инкубаторов в Кыргызстане.

Процесс государственной поддержки предпринимательства в новых условиях в Кыргызстане начался с принятия законодательных и нормативных актов, регулирующих такую деятельность, поскольку субъекты малого предпринимательства не являются какой-то особой организационно-правовой формой предпринимательской деятельности граждан и юридических лиц вообще. Одновременно шло создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, в том числе бизнес-инкубаторов, а также объединение предпринимательских организаций и ассоциаций, которые являются новым направлением по

стимулированию предпринимательской активности граждан.

Учитывая апробированную в зарубежных странах роль бизнес-инкубатора в становлении малого предпринимательства, и в целях оказания государственной поддержки этому проекту в июне 1997 года Постановлением Правительства Кыргызской Республики было принято типовое Положение «О бизнес-инкубаторах в Кыргызской Республике». В нем четко было определено, что бизнес-инкубатор создается в целях смягчения последствий массовой безработицы, усиления активной политики на рынке труда, социальной поддержки незанятых граждан, а также активного участия в реализации Государственных программ развития и поддержки малого и среднего бизнеса и, прежде всего, мелких производителей, начинающих предпринимателей. Практически оно являлось основным правовым актом, призванным регулировать и координировать деятельность бизнес-инкубатора, а также создавать условия для дальнейшего его расширения и развития.

Первый бизнес-инкубатор в Кыргызстане был создан в 2000 году в рамках кыргызско-немецкого проекта «Политика рынка труда и занятость» в Бишкеке, как Центр поддержки малого бизнеса и содействия занятости безработных граждан и получил официальное название как Бишкекский бизнес-инкубатор. И уже за первые три года функционирования (2000-2003 гг.) в данном бизнес-инкубаторе были созданы 14 малых производств, из которых 8 стали самостоятельными субъектами малого бизнеса. При финансовой поддержке службы занятости республики за указанный период было трудоустроено 2377 безработных, 148 малоимущих семей получили микрокредит на сумму 18,2 млн. сомов, выпущено товарной продукции на сумму более 20 млн. сомов.

В рамках программы ЕвропЭйд (развитие малого и среднего бизнеса) (середина 2002 года) в Кыргызстане создается еще пять бизнес-инкубаторов – по два в Нарынской и в Баткенской областях, а также один в г.Таласе.

При этом в трех бизнес-инкубаторах, в частности в Кочкорском, Таласском и Баткенском были организованы небольшие лизинговые фонды, позволяющие клиентам на беззалоговой основе приобретать производственные оборудования. Как показывает практика, развитие лизинговых услуг при бизнес-инкубаторах оказывает двойное действие. С одной стороны, позволяет финансово поддержать деятельность инкубатора, что особенно важно в нынешних условиях острого дефицита государственной и иной поддержки, с другой – лизинг придает законченность пакету услуг инкубаторов, обеспечивая комплексное обслуживание клиентов.

По данным департамента Кыргызской Республики по миграции и занятости Министерства труда и социальной защиты, на 1 апреля 2005 года официально зарегистрированы и, в той или иной степени,

функционируют 48 бизнес-инкубаторов. Из них в Чуйской – 11, Жалалабадской – 10, Ошской – 8, Иссыккульской – 3, Таласской – 7, Нарынской – 3, Баткенской областях – 5 и в г. Бишкеке – 1. При этом основная масса бизнес-инкубаторов были созданы в 2004 году, (более 38 бизнес-инкубаторов), что было обусловлено проявлением особого интереса и внимания государственных и местных структур власти к данной форме организации малого бизнеса и в связи с проведенным в 2004 году «Года социальной мобилизации и добросовестного управления».

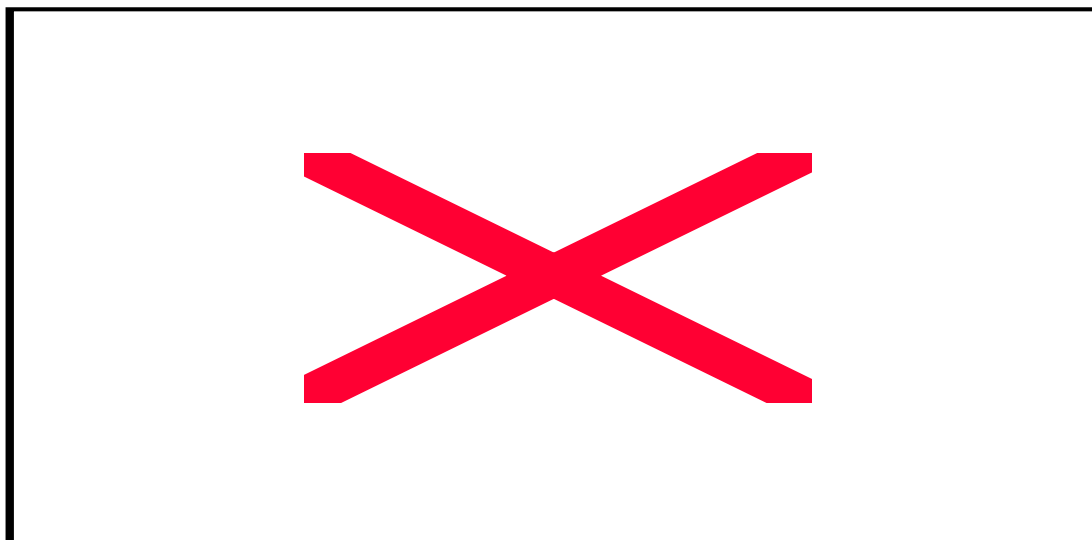


Рис. 1 Региональное распределение бизнес-инкубаторов

Союз бизнес-инкубаторов и инновационных центров Кыргызской Республики стал еще одним объединением, деятельность которого связана с развитием бизнес-инкубаторов в Республике. Данное объединение было учреждено Конгрессом женщин Кыргызстана и Государственным центром инновационных технологий "Инновация" при Государственном агентстве по науке и интеллектуальной собственности. Основная цель союза – содействие развитию малого и среднего бизнеса в Кыргызстане путем поддержки становления и развития бизнес-инкубаторов, инновационных центров, технологических парков.

Таблица 1

**Сведения о деятельности бизнес-инкубаторов
Таласской области за 2006 год**

Наименование области	Наименование бизнес-инкубатора	Количество созданных рабочих мест	Выдано микрокредитов, тыс. сом.
Таласская область	Бизнес-инкубатор г.Таласа	20	266,0

	Бизнес-инкубатор Копуробазар	24	400,0
	Бакай-Атинский бизнес-инкубатор	21	170,0
	Бизнес-инкубатор Кызыл-Октябрь	10	170,0
	Бизнес-инкубатор «Ынтымак»	20	120,0
	Бизнес-инкубатор «Кызыл-Жылдыз»	24	180,0
Всего по области		119	1306,0

Таласский бизнес-инкубатор был организован на производственной площади бывшей трикотажной фабрики. Из фонда содействия занятости и обучения Таласскому бизнес-инкубатору было профинансировано 266,0 тыс.сомов. Создано 10 рабочих мест и выделено микрокредитов на сумму 100,0 тыс.сомов. Кроме этого в Таласской области осуществляют свою деятельность еще 6 бизнес-инкубаторов: бизнес-инкубаторы в Таласском, в Манасском районах и четыре бизнес инкубатора в Бакайатинском районе. Вследствие чего создано 71 рабочее место и выдано микрокредитов безработным и малоимущим гражданам на сумму 260 тысяч сомов, выпущено товарной продукции более чем на 192,2 тыс. сом.

Таблица 2

**Сведения о деятельности бизнес-инкубаторов
Баткенской области за 2006 год**

Наименование области	Наименование бизнес-инкубатора	Количество созданных рабочих мест	Выдано микрокредитов, тыс.сом.
Баткенская область	Бизнес-инкубатор г. Баткена	7	200,0
	Бизнес-инкубатор в с. Пульгон	21	180,0
	Бизнес-инкубатор в г. Кызыл-Кия	18	260,0
	Бизнес-инкубатор «Жетиген»	14	220,0
Итого по области		60	860,0

Бизнес-инкубатор г. Баткена является инициативой Программы ЕвропЭйд «Развития МСБ в Кыргызстане». Для организации работы бизнес-инкубатора г.Баткена Министерством труда и социальной защиты было передано здание профлиция №57, а государственный департамент занятости населения профинансировал данный проект на сумму 220,0 тыс. сомов. Кроме этого, тем же Министерством Баткенскому бизнес-

инкубатору было выделено вакуумное упаковочное оборудование на сумму 470 тыс. сомов. Трудоустроено 7 безработных граждан.

Бизнес-инкубатору г.Кызыл-Кия «Баткен ГТЦ» выделил мебель и компьютерную технику. Оказана финансовая помощь государственным департаментом занятости населения на сумму 210,0тыс. сомов и мэрией города Кызыл-Кия 50,0 тыс.сомов. Создано 18 рабочих мест и для развития начатого дела безработным гражданам выделено микрокредитов на сумму 20,0 тыс. сомов.

Для бизнес-инкубатора «Жетиген» г.Сюлюкты выделена производственная площадь мэрии, на ремонт которого Государственный департамент занятости населения профинансировал 220,0 тыс.сомов и Сюлюктинская автозаправочная станция 160,0 тыс. сомов. Обеспечены работой 14 безработных граждан и малоимущих семей.

Таблица 3

**Сведения о деятельности бизнес-инкубаторов
Ошской области за 2006 год**

Наименование области	Наименование бизнес-инкубатора	Количество созданных рабочих мест	Выдано микрокредитов, тыс.сом.
Ошская область	Бизнес-инкубатор с.Араван	30	150,0
	Бизнес-инкубатор с.Гульчо	30	180,0
	Бизнес-инкубатор Карасуйского района	24	180,0
	Бизнес-инкубатор г.Узгена	31	275,0
	Бизнес-инкубатор с.Кызыл-жар	30	120,0
	Бизнес-инкубатор с.Ноокат	28	150,0
	Бизнес-инкубатор с.Чоналай	15	160,0
Итого по области		188	1215,0

Финансовый инструмент поддержки бизнес-инкубатора очень востребован и оправдан. Люди теперь видят, что есть альтернативные способы заработка. 30 июля 2003 года зарегистрировался бизнес-инкубатор в с.Араван Ошской области. Процесс, который прошел от первой заявки в Программу ЕвропЭйд развития МСБ в Кыргызстане до открытия бизнес-инкубаторов был сложным, но оправданным. Оказана финансовая помощь фондом содействия занятости и обучения бизнес-

инкубаторам Ошской области в сумме 150,0 тыс. сомов. Безработным гражданам, клиентам бизнес-инкубатора, выделен микрокредит в сумме 1215,0 тыс. сомов, создано 188 дополнительных рабочих мест.

Таблица 4

**Сведения о деятельности бизнес-инкубаторов
Исыккульской области за 2006 год**

Наименование области	Наименование бизнес-инкубатора	Количество созданных рабочих мест	Выдано микрокредитов, тыс.сом.
Исыккульская область	Бизнес-инкубатор г. Каракола	15	180,0
	Бизнес-инкубатор г. Балыкчи	19	180,0
	Бизнес-инкубатор «Нур» пгт. Каджы-Сай	20	175,0
Итого по области		54	535,0

В Исыккульской области функционируют три бизнес-инкубатора, в частности в г.Караколе, г.Балыкчи и Тонском районе.

Для создания Каракольского бизнес-инкубатора мэрия города выделила неиспользуемое здание управления социальной защиты, на ремонт здания выделено 180,0 тыс. сомов.

На средства, выделенные Министерством труда и социальной защиты бизнес-инкубатору пгт.Каджи-сай Тонского района в сумме 220,0 тыс. сомов, произведена реконструкция и капитальный ремонт здания детского сада и прилегающей территории. 20 безработных начали предпринимательскую деятельность и получили микрокредит в сумме 70,0 тыс.сомов.

В начале 2004 года Государственным департаментом занятости населения был одобрен проект Балыкчинского горотдела занятости населения по созданию бизнес-инкубатора. Из Фонда содействия занятости выделено 180,0 тыс. сомов и из местного бюджета 4900 сомов в виде стройматериалов для ремонта здания. 19 безработных граждан обеспечены работой и получили микрокредит в сумме 88,0 тыс. сомов.

Таблица 5

**Сведения о деятельности бизнес-инкубаторов
Жалал-Абатской области за 2006 год**

Наименование области	Наименование бизнес-инкубатора	Количество созданных рабочих мест	Выдано микрокредитов, тыс.сом.
Джалалабатская область	Бизнес-инкубатор с. Сузак	25	260,0

	Бизнес-инкубатор с. Кербен	24	320,0
	Бизнес-инкубатор г. Каракуль	16	330,0
	Бизнес-инкубатор г. Майлысуу	19	340,0
	Бизнес-инкубатор с. Алабука	23	203,6
	Бизнес-инкубатор г. Ташкумыр	16	338,2
	Бизнес-инкубатор г. Кочкората	20	210,0
	Бизнес-инкубатор Токтогульского района	18	180,0
	Бизнес-инкубатор г. Жалалабата	35	350,0
Итого по области		196	2531,8

В июне 2003 года был открыт бизнес-инкубатор в селе Кербен Аксыйского района, Жалалабатской области, в котором в настоящее время функционирует 10 цехов и создано 25 рабочих мест.

Райгосадминистрацией Сузакского района было выделено пустующее помещение отдела культуры, на ремонт которого Министерством труда и социальной защиты было выделено 260,0 тыс. сомов и был открыт бизнес-инкубатор, в котором размещены 5 субъектов различной формы собственности и создано 25 рабочих мест, которым предоставлен кредит в размере 100,0 тыс. сом. В городе Ташкумыр горгосадминистрацией передано безвозмездно помещение бывшего детского дома творчества под бизнес-инкубатор, и финансовых средств на сумму 338,2 тыс. сомов. В этом бизнес-инкубаторе создано 25 рабочих мест для безработных граждан и выделено микрокредитов на сумму 100,0 тыс. сомов.

В городе Жалалабат выделено здание на базе профлицея №1, на ремонтно-строительные работы Министерство труда и социальной защиты выделило финансовые средства в размере 350,0 тыс. сомов. Кроме этого в Жалалабатской области функционируют еще шесть бизнес-инкубаторов, на базе которых получили работу более 100 безработных граждан.

Таблица 6

**Сведения о деятельности бизнес-инкубаторов
Чуйской области за 2006 год**

Наименование области	Наименование бизнес-инкубатора	Количество созданных рабочих мест	Выдано микрокредитов, тыс.сом.
Чуйская область	Бизнес-инкубатор с.Кызыл-Байрак	8	474,0

	Бизнес-инкубатор г. Токмака	26	180,0
	Бизнес-инкубатор с. Жаны-Жер	35	340,0
	Бизнес-инкубатор с. Кумарык	8	180,0
	Бизнес-инкубатор с. Интернациональное	10	50,0
	Бизнес-инкубатор с. Спартак	9	150,0
	Бизнес-инкубатор с. Тегирменти	10	430,0
	Бизнес-инкубатор с. Байтик	7	45,0
	Бизнес-инкубатор с. Кегети	9	50,0
	Бизнес-инкубатор с. Сосновка	10	45,0
Итого по области		132	1944,0

Для организации бизнес-инкубатора в с. Жаны-Жер Сокулукского района райгосадминистрация выделила бывшую больницу и для восстановления здания Конгресс женщин Кыргызстана выделил 1млн.17тыс. сомов. В реконструкции здания также приняли участие Посольство Германии, АО «Реестма Кыргызстан», ОсОО «Интерглас», Чуйская облгосадминистрация и Сокулукская райгосадминистрация, 30% проекта профинансировано Фондом Евразия-ЮСАИД. В с.Тегирменти Кеминского района функционирует бизнес-инкубатор, расположенный в здании бывшего клуба, на ремонтно-строительные работы которого Министерством труда и социальной защиты было выделено 295,0 тыс.сомов, проектом ARIS – 489,0 тыс.сомов и айыл-окмоту –130,0 тыс.сомов. Создано 10 рабочих мест для безработных граждан. Для бизнес-инкубатора в с. Кызыл-Байрак Кеминского района фондом содействия занятости и обучения выделено 474,0 тыс. сомов. Местной госадминистрацией предоставлено оборудование для швейного цеха, мастерской по ремонту обуви и минимельница на сумму 50,0 тыс. сомов. На базе бизнес-инкубаторов Чуйской области создано 132 рабочих места и выдано микрокредитов на сумму 1944,0 сомов.

Примечателен тот факт, что создаваемые в последнее время бизнес-инкубаторы, в основном, располагались в сельских местностях и в малых городах, в которых практически отсутствуют элементы организации малого бизнеса, если не считать фермерские и крестьянские хозяйства. К тому же, именно в них имеются в наличии свободные трудовые ресурсы в качестве безработных, особенно молодежи, которых можно привлечь в систему действующих бизнес-инкубаторов.

В третьей главе «Пути совершенствования развития бизнес-инкубаторов в Кыргызской Республике» рассмотрены существующие проблемы становления бизнес-инкубаторов и основные направления развития бизнес-инкубаторов в Кыргызстане.

Исследование и анализ становления, развития бизнес-инкубаторов за рубежом, а также в Кыргызской Республике, позволяет сделать вывод о том, что они являются проверенным инструментом создания стартовых условий для новых предприятий, поощрения развития малого предпринимательства. Постоянное увеличение числа бизнес-инкубаторов и их разновидностей, расширение географии, охватывающей сегодня все регионы республики – все это само по себе является набором убедительных аргументов в вопросе необходимости и полезности бизнес-инкубаторов как одной из форм содействия структурным сдвигам в экономике, поддержки и развития малого бизнеса, снижения уровня безработицы и роста благосостояния населения.

Вместе с тем, как показывает практика, бизнес-инкубаторы в Кыргызстане очень далеки от совершенства, не заняли своего достойного места в формирующейся рыночной среде, не стали механизмом, создающим достаточные условия развития малого бизнеса.

Наиболее общие проблемы, существующие на пути развития малого предпринимательства, в целом, и бизнес-инкубаторов, в частности, можно классифицировать как:

- **макроэкономические** – сложная социально-экономическая ситуация в Кыргызстане, низкая степень развитости рыночных отношений в целом;

- **организационные** – трудности с регистрацией, юридическим оформлением предприятий, открытием счетов в банке и др.;

- **материально-финансовые** – трудности с формированием стартового капитала для обеспечения функционирования предприятия, налаживанием связей с поставщиками сырья и сбытом продукции, недоступность кредитных средств из-за жестких условий их выдачи;

- **проблемы обеспечения оптимального управления деятельностью предпринимательских структур** – недоступность офисных помещений, оборудования, низкая квалификация персонала и слабый менеджмент, проблемы информатизации управленческой деятельности и др.;

- **давление криминальных структур и широкое распространение коррупционных действий;**

- **недостатки в сфере законодательства** – несовершенство в области налогообложения, бухгалтерского учета, лицензирования предпринимательской деятельности, правовых основ собственности (имущества), арендных, таможенных правил;

- **вмешательство официальных органов** – лишние проверки, рейды, незаконные санкции;

- **кадровые и образовательные** – развитие предпринимательства сдерживается недостатком кадров, способных осуществлять и поддерживать предпринимательскую деятельность, недостатком бизнес-знаний у потенциальных предпринимателей.

Соответственно проблемы, отрицательно воздействующие на формирование и развитие бизнес-инкубаторов, это:

- отсутствие финансов для проведения обучающих тренингов, конкурсов;

- отсутствие спонсоров и доноров для финансирования бизнес-инкубатора и приобретения оборудования начинающим предпринимателям;

- отсутствие лизингового кредитования;

- отсутствие проработанного механизма, который не позволяет бизнес-инкубаторам регистрироваться в качестве юридического лица;

- бизнес-инкубаторы не освобождаются от налогов и оставлены на самовывживание;

- в Кыргызстане очень мал рынок сбыта готовой продукции, а в то же время имеет место большое количество частных конкурентов, занимающихся кустарным и в значительной мере теневым производством и уклоняющиеся от уплаты налогов;

- как правило, в штате бизнес-инкубатора небольшое число работников: менеджер, бухгалтер и маркетолог. Основную функцию выполняет одно лицо – менеджер. А также нет источника дохода для заработной платы менеджеру.

Исследуя проблемы становления бизнес-инкубаторов, предлагается выделить три главные задачи, которые необходимо решить.

Первая задача – это преодоление экономических и административных барьеров. На возможности выхода новых предприятий на рынок существенное влияние оказывает ограничение их деятельности со стороны органов власти и управления всех уровней. В том числе в таких сферах, как налогообложение, лицензирование, сертификация, квотирование, порядок регистрации предприятий, предоставление производственных помещений и земельных участков, а также осуществление контроля за их деятельностью. Эти факторы в совокупности можно определить как административные барьеры на пути выхода на рынок новых и развития уже действующих предприятий, т.е. препятствия, связанные с необходимостью выполнения предпринимателями обязательных правил и процедур, предусмотренных законодательными актами и действиями органов власти различного уровня, существенно затрудняющими создание и развитие малых предприятий.

Именно административным барьерам необходимо уделить особое внимание, поскольку они вызваны, как правило, в значительной степени субъективными причинами, а их устранение не требует значительных материальных и финансовых затрат и полностью зависят от реальных целей государственной политики.

За последние годы в Кыргызской Республике ведется достаточно жесткая работа по снятию экономических барьеров. К примеру, специальной правительственной комиссией принято ряд решений на межведомственном уровне по внесению изменений или отмене тех или иных законодательных нормативных актов, тормозящих развитие малого бизнеса в республике.

Вторая крупная задача – это доступ бизнеса к финансовым ресурсам. Условия предоставления кредитов коммерческими банками до сих пор неприемлемы для представителей малого бизнеса (высокие процентные ставки, малые сроки, жесткие требования к залогам). Для банков малые предприятия – рискованные заемщики, поэтому и ссудные ставки им назначают выше, и срок возврата меньше.

Многие развитые в рыночном отношении страны, благодаря системе микрокредитования и предоставления грантов, содействовали развитию предпринимательства. Но несмотря на то, что правительство республики привлекает как внутреннюю, так и внешнюю помощь для поддержки малого и среднего бизнеса, финансово-кредитная поддержка еще не получила динамичного развития. Неэффективно используются кредитные ресурсы и гранты, предоставляемые международными финансовыми организациями и странами–донорами на поддержку малого и среднего бизнеса.

Третья задача, одна из сложных в развитии бизнеса – это налоговый пресс. Налоговая система является одним из важнейших рычагов государственного регулирования экономики, основным фактором воздействия на предпринимательскую активность и инвестиционный климат в стране. Бюджеты всех уровней, в основном, формируются из поступлений от налогов, и чем шире база налогообложения, тем надежнее возможность пополнения и увеличения бюджета. Оптимизация системы налогообложения предусматривает, с одной стороны, стимулирование деловой активности предпринимателей, а с другой – создание достаточно простой, эффективной и строгой системы взимания налогов. Действующая в настоящее время система налогообложения носит, преимущественно, фискальный характер и направлена на пополнение бюджета путем максимального изъятия средств предприятий, что практически лишает предпринимателей прибыли и может рассматриваться, как существенный барьер для начала предпринимательской деятельности. Недовольство предпринимателей вызывает не только количество уплачиваемых налогов,

налоговых платежей и сборов, но и размеры их ставок, а также частые изменения в налоговом законодательстве.

В работе показано, что бизнес-инкубаторы способны стать инструментом «конверсии» больших и неконкурентных производственных мощностей в сектор малой экономики, причем, в отличие от многих других организаций подобного рода, при грамотном планировании и управлении бизнес-инкубаторы могут стать не только самокупаемыми, но и коммерчески выгодными предприятиями за счет коммерциализации ресурсов и использования частной инициативы в регионах. Модель бизнес-инкубатора может быть приспособлена под решение таких актуальных задач, как развитие предпринимательства и конкурентной среды, создание рабочих мест и снижение социальной напряженности, разукрупнение производств и развитие определенных отраслей промышленности в сфере малого бизнеса, развитие недвижимости и ресурсов.

Государство должно быть заинтересовано в создании сети бизнес-инкубаторов и развитии малого предпринимательства, так как при этом государство не выплачивает безработным гражданам пособие по безработице, поскольку созданы новые рабочие места, но еще и получает от них деньги, в виде налогов. То есть, средства, вложенные в бизнес-инкубатор, рассматриваются как возвратный для государства капитал.

Выводы и предложения

В ходе научного анализа было установлено, что создание бизнес-инкубаторов в системе поддержки малого предпринимательства имеет значительные преимущества, которые заключаются в следующем:

- инкубатор может стать инструментом долгосрочного развития для района, в котором он расположен, поскольку будет содействовать диверсификации экономики и увеличению налоговых поступлений;
- помогает предпринимателям начать свое собственное дело и дает им преимущества по сравнению с новыми фирмами, которые не являются клиентами инкубатора;
- значительно повышает вероятность выживания новых фирм;
- позволяет фирмам-клиентам обмениваться информацией и обсуждать коммерческие вопросы, представляющие взаимный интерес;
- способствует сохранению кадров, которые в противном случае покинули бы данный район, ввиду отсутствия возможностей для трудоустройства;
- содействует разработке и передаче новых технологий;
- способствует территориально-производственному объединению малого бизнеса;
- способствует созданию новых рабочих мест и возможностей для получения доходов всеми участниками инкубационного процесса;

- является жизнеспособной структурой даже при незначительной внешней финансовой поддержке.

Имеют место значительные недостатки в организации системы менеджмента бизнес-инкубаторов Кыргызстана. В частности, недостаточно используется бизнес-планирование, как инструмент текущего и перспективного менеджмента. Не развиваются контакты с фирмами-выпускниками бизнес-инкубаторов. При этом международная практика демонстрирует крайнюю необходимость такого рода контактов. Здесь заключается возможность решения многих проблем бизнес-инкубатора, в том числе, проблема финансовой стабилизации, обеспечиваемой только при условии комплексного подхода к ней.

Практически остаются незадействованными такие вопросы, как сертификация и стандартизация, инновационный менеджмент и инновационное проектирование. Это подчеркивает то, что нынешние инкубаторы не учитывают в своей работе специфику инновационного предпринимательства. Содействие развитию инновационных фирм ограничивается стандартным (не специфическим) набором инкубационных услуг. В этой плоскости лежит огромный потенциал будущего развития инкубаторов в стране. В отличие от других стран ближнего и дальнего зарубежья (Узбекистан, Казахстан, Россия) в Кыргызстане нет даже проектов, идей по формированию существующих технологических инкубаторов, развитию технопарковых структур, в рамках ведущих вузов страны, академических структур.

Как показало наше исследование, при формировании национальной системы бизнес-инкубирования не учитываются следующие основополагающие моменты:

- не следует рассчитывать на быстрое решение социально-экономических проблем, на которые ориентирована сеть бизнес-инкубаторов. Опыт показал, что для становления самой системы инкубирования потребуется достаточно длительный период времени в совокупности с наращиванием потенциала всей инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства, чего нет в республике;

- не следует планировать рост макроэкономических показателей в зависимости от величины государственных инвестиций в региональные инкубаторы малого предпринимательства. Влияние бизнес-инкубаторов на экономику страны будет опосредованным, через развитие регионов, укрепление экономической ситуации в селах, поселках, городах, улучшение предпринимательской среды на местном уровне.

Главные причины, препятствующие успешному развитию бизнес-инкубаторов в Кыргызстане:

- отсутствие государственной программы по поддержке и развитию бизнес-инкубаторов;

- отсутствие специального государственного органа, призванного разрабатывать нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность бизнес-инкубаторов в масштабе страны;

- недопонимание на уровне администрации регионов (областей, районов и глав органов местного самоуправления) роли и возможностей бизнес-инкубаторов и, как следствие, отсутствие специального органа по должной координации в рамках региональных программ развития и поддержки предпринимательства;

- нехватка национальных кадров, способных правильно организовать работу инкубаторов малого предпринимательства;

- отсутствие материально-технических условий (помещений, офисной техники) и нехватка финансовых средств для развития и размещения бизнес-инкубаторов;

- отсутствие спонсоров, желающих оказывать финансовую поддержку деятельности инкубаторов;

- несбалансированность доходов и расходов бизнес-инкубаторов, отсутствие перспективной финансовой политики;

- отсутствие стратегии развития, формальное отношение к формированию имиджа бизнес-инкубаторов и т.д.

Исходя из сложившейся ситуации в республике, как нам представляется, должна быть разработана и принята государственная программа по развитию бизнес-инкубаторов, которая должна включать:

- определение правового статуса бизнес-инкубаторов с тем, чтобы они заняли свое место в системе рыночных отношений как юридическое лицо, и самостоятельно вели свои взаимоотношения с другими контрагентами, не подчиняясь никаким органам государственной и местной власти;

- создание консультационного совета, состоящего из профессионалов частного сектора, менеджеров, которые смогли бы помочь развитию инкубаторов более экономичным и эффективным способом;

- разработка специальных программ, в соответствии с которыми международные финансовые организации могли бы оказывать помощь создающимся и функционирующим бизнес-инкубаторам, особенно в сельской местности;

- наладить сотрудничество с государственными, международными организациями и проектами, работающими в направлении поддержки малого бизнеса, особенно в системе бизнес-инкубирования;

- усилить взаимосвязь со странами с переходной экономикой такими, как Россия, Китай, Латвия, Польша сотрудничество с Казахстаном, Узбекистаном и Германией должно быть продолжено;

- должна оказываться достаточная информационная поддержка со стороны государственных органов, а также внесение клиентов бизнес-инкубатора в национальные, региональные и международные каталоги,

которые расширили бы их возможности по привлечению инвестиций, спонсорской и донорской помощи и оказанию научно-технической поддержки;

- ознакомительные поездки в другие страны, по возможности в Европейские страны были бы потенциально полезными;

- частная организация выставок, ярмарок товаров и услуг арендаторов бизнес-инкубаторов с тем, чтобы расширить их возможности в поиске партнеров заказчиков на производство и потребление их продукции;

- организовать непрерывный сбор информации, проводить мониторинг, и оценку результатов деятельности инкубаторов, а основные параметры и показатели включать в информационный бюллетень Национального статистического комитета;

При этом правительству следует рассматривать помощь бизнес-инкубаторам, как социальные инвестиции государства, с четким пониманием размеров и длительности финансовой поддержки, требующейся этим начинаниям.

Исследовав процесс становления бизнес-инкубаторов в Кыргызстане, выявив на основе научного анализа существующие в этой сфере малого бизнеса недостатки и неиспользованные резервы, мы предлагаем следующие меры и вносим предложения по их решению:

Первое – это преодоление экономических и административных барьеров в таких сферах, как налогообложение, лицензирование, сертификация, квотирование, регистрация, предоставление производственных помещений, земельных участков, создание эффективно действующей нормативной базы, обеспечивающей нормальное развитие предпринимательства и его защиту.

Второе – это доступ субъектов бизнес-инкубаторов к финансовым ресурсам путем предоставления среднесрочных микрокредитов, грантов как из внутренних, так и внешних источников.

Третье – это оптимизация системы налогообложения в целях стимулирования деловой активности предпринимателей путем создания простой, эффективной и понятной системы взимания налогов.

Четвертое – это усиление государственных рычагов поддержки бизнес-инкубаторов и придание этому процессу приоритетного значения путем разработки и принятия Закона Кыргызской Республики «О бизнес-инкубаторах», создание официального государственного органа, призванного координировать систему бизнес-инкубации в масштабе всех регионов страны.

Пятое – это профессиональная подготовка специалистов сферы предпринимательства, в том числе бизнес-инкубации, необходимо внедрить курсы повышения квалификации менеджеров, тренингов, консультаций и др.

III. По теме диссертации автором опубликованы следующие работы:

1. Тилек кызы А. Туризм – приоритетное направление развития экономики Иссыккульской области // Вестник ИГУ. – Каракол, 2004. – №12. – стр. 42-46.
2. Тилек кызы А. Зарубежный опыт организации бизнес-инкубаторов // Вестник ИГУ. – Каракол, 2005, №14. – стр. 200-202.
3. Тилек кызы А. Искаков И.И. Развитие бизнес-инкубаторов в Кыргызской Республике // Общественно-политический научный журнал «Политика и общество». – Бишкек, 2005, №3-4 (20-21). – стр. 36-44.
4. Тилек кызы А. Искаков И.И. Роль и значение бизнес-инкубатора в рыночной экономике // Общественно-политический журнал «Политика и общество». – Бишкек, 2006, №1(22). – стр. 97-104.
5. Тилек кызы А. Искаков И.И. К вопросу опыта организации бизнес-инкубаторов // Вестник КНУ им.Ж.Баласагына. – Бишкек 2005, серия 6, выпуск 7 – стр. 53-56.
6. Тилек кызы А. Бизнес-инкубаторы как форма организации малого предпринимательства // Материалы 4-й ежегодной международной конференции факультета государственного управления МГУ им.М.В.Ломоносова «Государственное управление в XXI веке традиции и инновации». – Москва, 2006. – стр. 1004-1007.
7. Тилек кызы А. Бизнес-инкубатор и его роль в развитии малого бизнеса // Международный конгресс предпринимательство: сборник статей. – Б.: КТУ «Манас» факультет Экономики и управления, 2006. – стр. 204-205.
8. Тилек кызы А. организационно-экономические основы формирования бизнес-инкубаторов в Кыргызской Республике // АльПари. – Алматы, 2007. – №1. – стр. 131-135.

Резюме**Тилек кызы Аида****Проблемы становления и управления бизнес-инкубаторов
в Кыргызской Республике****Диссертация на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и
управление народным хозяйством» (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями и комплексами)**

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, технопарки, предпринимательство, рынок, рыночные отношения, экономическая деятельность, экономическая система, социальная сфера, безработица, малоимущие, доход, эффективность, рентабельность, прибыль, налог.

Объект исследования: бизнес-инкубаторы Кыргызской Республики

Цель диссертационного исследования: Целью данного исследования является анализ процесса становления и развития сети бизнес-инкубаторов Кыргызстана, выработка научно-методических и практических предложений и рекомендаций по определению основных направлений их совершенствования в ближайшей перспективе.

Методы исследования: Теоретической основой данного исследования явились концептуальные положения, отраженные в Конституции и Гражданском кодексе Кыргызской Республики, принятых программах и других нормативно-правовых актах о развитии предпринимательства, малого бизнеса в условиях переходного периода и их роли в становлении рыночной экономики. Кроме того, методологической основой исследования явились труды зарубежных ученых, специалистов-практиков, рекомендации международных организаций по развитию бизнес-инкубаторов, а также исследования отечественных ученых, выступления руководителей, менеджеров и практиков сферы малого и среднего бизнеса и бизнес-инкубации.

В процессе исследования были применены методы историзма, сравнительного анализа, статистических и графических группировок, а также авторские расчеты, сделанные на основе анализа и обработки значительного объема фактического и цифрового материала, официальных данных Министерства труда и социальной защиты, региональных (областных и районных) его структур о деятельности бизнес-инкубаторов на местах и др.

Полученные результаты: показан механизм взаимодействия малого предпринимательства с бизнес-инкубаторами, определены пути формирования и динамика развития бизнес-инкубаторов в странах с развитой рыночной экономикой и в развивающихся странах в том числе в Кыргызстане, степень влияния социально-экономической и фискальной

политики государства на развитие бизнес-инкубаторов. Определены существующие проблемы в сфере становления бизнес-инкубаторов, а также пути их решения.

Степень исследования: необходимо создание официального государственного органа, призванного координировать всю систему бизнес-инкубации, хотя бы в структуре Министерства труда и социальной защиты. Разработка и принятие Закона «О бизнес-инкубаторах», позволит поднять их статус и положение на значительно более высокий государственный уровень.

Область применения: во многих отраслях народного хозяйства, таких как промышленность, сельское хозяйство, образование и т.д.

Summary **Tilek kyzy Aida**

Formation and management problems of business-incubators in the Kyrgyz Republic

**Specialty 08.00.05 – “Economics and management with national
economy” (economy, organization and enterprise, branches, complexes
management)**

To competition of academic degree of candidate of Economic sciences

Key words: business-incubator, technical parks, enterprise, market, market relations, economical activity, economic system, social sphere, unemployment, indigents, income, efficiency, profitability, profit, tax.

Object of research: business-incubators of the Kyrgyz Republic

Aim of research: aim of this research is analysis of formation and development process of business-incubators net of Kyrgyzstan, elaboration of scientific-methodical and practical proposals and recommendations on determination of general directions of its perfection in the nearest prospect.

Method of research: Theoretical foundation of this research work were conceptual positions reflected in the Constitution and Civil Code of the Kyrgyz Republic, in accepted programs and in other normative-legal acts about development of enterprise, small-scale business in conditions of transition period and its role in formation of market economy. Moreover, methodological foundations of research are works of foreign scientists, specialists-experts, recommendations of international organizations on development of business-incubators as well as researches of native scientists, appearances of leaders, managers and experts of small-scale and medium-sized business spheres and business incubations.

In a process of investigation there were used historical methods, comparative analysis, statistical and graphical groups as well as author's calculations made on the basis of analysis and elaboration of considerable volume of the facts and numerical material, official data of Ministry of Labour and Social Secure, regional (oblast and rayon) its structures about activity of business-incubators at the places and others.

Received results: mechanism of small-scale entrepreneurship with business-incubators interaction was revealed, ways of forming and dynamics of business-incubators development in countries with developed market economy and in developing countries including in Kyrgyzstan, influence degree of social-economic and fiscal policy of country to development of business-incubators was determined. Existing problems in the sphere of formation of business-incubators as well as ways of its solution was ascertained.

Degree of research: creation of official state organ appealed to coordinate all system of business-incubation, even in structure of Ministry of Labour and Social Secure is necessary. Development and acceptance of Law “of business-incubators” will allow rising of its status and position to higher state level.

Field of application: in many branches of national economy such as industry, agriculture, education and others.

Резюме

Тилек кызы Аида

**Кыргыз Республикасындагы бизнес-инкубаторлордун
калыптануу жана башкаруу маселелери**

**08.00.05 – “Экономика жана эл чарбасын башкаруу”
(ишканалардын, тармактардын комплекстердин экономикасы,
башкаруусу жана уюштуруусу)
адистиги боюнча экономика илимдеринин кандидаты
окумуштуулук даражасын алуу үчүн жазылган диссертация**

Негизги сөздөр: бизнес-инкубатор, технопарктер, ишкердик, рынок, рынок мамилелери, экономикалык ишмердик, экономикалык система, социалдык чөйрө, жумушсуздук, жетишсиз камсыз болгондор, киреше, натыйжалуулук, рентабелдүүлүк (кирешелүүлүк), пайда.

Изилдөө объектиси: Кыргыз Республикасынын бизнес-инкубаторлору.

Диссертациялык изилдөөнүн максаты: Бул изилдөөнүн максаты Кыргызстандын бизнес-инкубаторлор тармагынын калыптануу жана өнүгүү процессине анализ жүргүзүү, аларды жакынкы келечекте өркүндөтүүнүн негизги багыттарын аныктоо боюнча илимий-методикалык

жана практикалык сунуштарды жана көрсөтмөлөрдү иштеп чыгуу болуп саналат.

Изилдөө методдору: Бул изилдөөнүн теориялык негизи өткөөл мезгил шарттарында ишкердикти, чакан бизнести өнүктүрүү жана рынок экономикасынын калыптанышындагы алардын ролу тууралуу Кыргыз Республикасынын Конституциясында жана Граждандык кодексинде, кабыл алынган программаларда жана башка нормативдик-укуктук актыларда чагылдырылган концептуалдуу жоболор болду. Мындан тышкары, изилдөөнүн методологиялык негизин бизнес-инкубаторлорду өнүктүрүү боюнча чет элдик окумуштуулардын, адистердин-практиктердин эмгектери, ошондой эле ата мекендик окумуштуулардын изилдөөлөрү, чакан жана орто бизнес чөйрөсүнүн жана бизнес-инкубация жетекчилеринин, менеджерлеринин жана практиктеринин чыгып сүйлөгөн сөздөрү түздү.

Изилдөө процессинде историзм, салыштырма анализ, статистикалык жана графикалык топтоо методдору, ошондой эле факт жана сан түрүндөгү чөйрө көлөмдөгү материалга, жер-жерлердеги бизнес-инкубаторлордун ишмердиги тууралуу Эмгек жана социалдык коргоо министрлигинин, анын региондук (областтык жана райондук) структураларынын расмий маалыматтарына анализ жүргүзүү жана иштетүү негизинде жасалган автордук эсептөөлөр колдонулду.

Алынган жыйынтыктар: чакан ишкердиктин бизнес-инкубаторлор менен чогуу иштөө механизми көрсөтүлдү, рынок экономикасы өнүккөн өлкөлөрдө жана өнүгүп келе жаткан өлкөлөрдө, анын ичинде Кыргызстанда бизнес-инкубаторлордун түзүлүү жолдору жана өнүгүү динамикасы, мамлекеттин социалдык-экономикалык жана салык саясатынын бизнес-инкубаторлордун өнүгүшүнө тийгизген таасиринин деңгээли аныкталды. Бизнес-инкубаторлордун түзүлүү чөйрөсүндөгү азыркы маселелер, ошондой эле аларды чечүү жолдору аныкталды.

Изилдөө деңгээли: Эмгек жана социалдык коргоо министрлигинин структурасында бизнес-инкубациянын бүткүл системасын координациялай турган расмий мамлекеттик органды түзүү зарыл. «Бизнес-инкубаторлор жөнүндө» Мыйзамды иштеп чыгуу жана кабыл алуу алардын статусун жана абалын бир топ жогорку мамлекеттик деңгээлге көтөрүүгө мүмкүндүк берет.

Колдонуу тармагы: өнөр жай, айыл чарбасы, билим берүү ж.б. сыяктуу эл чарбасынын көптөгөн тармактарында.

Формат 60x84 1/16. Печать офсетная.
Бумага офсетная. Объем 1,5 п.л.
Тираж 100 экз. Заказ 234.

Отпечатано в полиграфическом комплексе БГУ им.К.Тыныстанова
г.Каракол, ул. Абдрахманова, 103